

四国中央市発足20周年記念
ロゴマーク及びキャッチコピー
使用ガイドライン



The Best Paper City

感謝、そして未来へ

令和6年4月1日

四国中央市 総務部 総務調整課

四国中央市発足20周年記念ロゴマーク及びキャッチフレーズ

【四国中央市発足20周年記念ロゴマーク】

- 四国中央市は「日本一の紙のまち」です。紙のまちを連想できるようにロール紙をイメージしたデザインとし、柔らかいフォルムに仕上げられています。
- カラフルなグラデーションによる配色は、「未来・多様・柔軟・変化」の意味をもち、華やかで希望溢れる色使いとなっています。また、これからも四国中央市が輝き続けるまちであってほしいという願いも込められています。



【四国中央市発足20周年記念キャッチコピー】

- 発足20周年を迎えた四国中央市の歩みは、四国中央市民をはじめとする多くの方々に支えられてきたものです。また、愛媛県東部にある四国中央市は古くは宇摩郡と呼ばれ、市町村合併をする以前の旧市町村時代から、共通のアイデンティティを持っていました。四国中央市は、その先人たちの歩みの賜物でもあります。
- その感謝を忘れずに、これからの本市の益々の発展を願い、輝かしい未来を皆さまと歩み続けるという意味のキャッチコピーとなりました。

感謝、そして未来へ

基本デザイン

【縦型】



The Best Paper City

感謝、そして未来へ

【横型】



The Best Paper City

感謝、そして未来へ

基本デザイン 冠称（四国中央市発足20周年）付き

【縦型】



The Best Paper City

感謝、そして未来へ
四国中央市発足 20 周年

【横型】



The Best Paper City

感謝、そして未来へ

四 国 中 央 市 発 足 2 0 周 年

その他のバリエーション



The Best Paper City

感謝、そして未来へ

四国中央市発足20周年

or

四国中央市発足20周年記念

or

四国中央市発足20周年記念事業

※「市発足20周年記念事業」の冠を使用する場合、別途申請が必要です

ロゴマーク及びキャッチコピーを使用する面（ページ）上に、「四国中央市発足20周年」の記載が無い場合、上の3種類の冠称のうち、いずれかを併用してください。

やむを得ない場合、ロゴマーク及びキャッチコピーのみの使用も出来ます。



The Best Paper City

感謝、そして未来へ

四国中央市発足20周年

冠称のみ、フォント・色の変更が認められます。
キャッチコピーは変更、変色しないでください。



The Best Paper City

感謝、そして未来へ
四国中央市発足20周年

キャッチコピーは可能な限り水平方向で使用してください。
やむを得ない場合、垂直方向でも使用できます。

（例：縦方向にしかスペースがなく、かつ基本形だと文字が読めない大きさになる場合、など）

背景について

ロゴマーク及びキャッチコピー使用時に、写真などロゴマーク及びキャッチコピーが溶け込む背景に配置する場合は、下の例を参考に視認性を確保してください。



禁止事項

(1) 形、大きさ

ロゴマーク及びキャッチコピーの大きさは任意としますが、縦横比を変更することはできません。

(2) 色

ロゴマーク及びキャッチコピーの色を変更することはできません。

(3) デザイン

デザインの一部を変更、変形して利用することは出来ません。

(4) 分解

ロゴマーク及びキャッチコピーの要素を分解し、個別に利用することは出来ません。

(5) 角度

ロゴマーク及びキャッチコピーを回転させて、任意の角度をつけて利用することは出来ません。必ずキャッチコピーが読める角度で利用してください。