

プロジェクト名

1班・防災力を高める組織づくりと防災意識の醸成

地域防災事業

現状

- ・高齢者が多い
- ・防災意識が薄い
- ・自主防災組織が少ないが、既に組織化に取り組んでいる所もある

目的

- ・災害に強い町づくり
- “全員の安全確保”

やること

- ・防災マップの作成 広域・地域別マップ
- ・地域で避難訓練をする
- ・自治会活動交流事業
- ・食料品（非常食）の準備をする（各家庭・地域）
- ・避難道を見直す（新設も含む）
- ・地域防災計画改定事業
- ・情報の伝達

実施場所

- ・各地域

スケジュール

H26	H27	H28	H29	H30	H31
自主防災組織の 確立（100%）					
防災マップの 早期作成	→	→	→	→	→
地域防災訓練の 実施					

必要な人や協力者・協力団体(行政以外)・・・自分たちでできることを中心に

- ・各地域住民、防災士
- ・消防団
- ・民生委員

行政の支援

- ・高齢者の生きがいづくり 社会参加支援事業
- ・予算の重点配分
- ・防災無線の充実 室外・室内

プロジェクト名

2班・商店街のにぎわい再生

空店舗活用プロジェクト

現状

- 空き店舗が多い
- 住宅も多い
- イベント時以外のにぎわいが少ない

目的

- にぎわいの創出
- 普段の来街者を増やす
- 安心・安全につなげる
- 交流広場を含めた面の活性化
- イベントを通して人の交流、つながりを作る

やること

- 街の情報発信を行う（ネットワーク作り）
- 場所の整備（店舗の調査等）
- 各種分野からのプロジェクトメンバーの選出
- 出店者・グループ等のリストマップ依頼等
- 普段の小イベント（ワークショップ）等の計画・策定

実施場所

- 商店街
- 公民館
- 児童館
- 商店経営塾

スケジュール

H26	H27	H28	H29	H30	H31
ネットワークづくり	入居者・グループ確定	各種ワークショップ（小イベント等）の実施		継続的に実施意識の改革	
リストアップ					
店舗の確保					
資金調達のしくみ作り					

必要な人や協力者・協力団体（行政以外）・・・自分たちでできることを中心に

- IT スキルのある人
- 大学生
- 地域のボランティアグループ等
- 協賛・協力企業等

行政の支援

（資金）

- 人材の紹介
- 物資等の貸出し等

プロジェクト名

3班・文化・産業を活かしたイベントの開催

紙まつりの活性化

現状

- ・マンネリ化
- ・商業的なイベントマンネリ化
(興味がない)
- ・集まる人数の減少
- ・以前より勢がない
- ・紙まつりの食べ物面でB級グルメ
大会様に

目的

- ・紙産業を知ってもらおう
- ・紙まつりを多方面に発展させる



やること

- ・連を増加する
- ・振付けが寂しい
- ・おどりと歌を変更
- ・衣装を考える
- ・B級グルメ大会 川之江会館広場
- ・大人と子供の書道会 歩道
- ・駐車場問題

実施場所

- ・駅前広場～商店街
- ・川之江会館エリア

スケジュール

H26	H27	H28	H29	H30	H31
イベント企画 会社		B級グルメ イベント			
実行委員会に市 民の声を					
PR	PRの継続 →				
振付師を探す					
B級グルメ開発					

必要な人や協力者・協力団体(行政以外)・・・自分たちでできることを中心に

- ・製紙工業会
- ・PTA 婦人会

行政の支援

- ・観光課
- ・商工課

プロジェクト名

4班・まちなか回遊の仕組みづくり

おいしいもん・ふるいもんめぐり

現状

- ・知らない人が多い
- ・情報がまとまっていない
- ・整備がされていない

目的

- ・たくさんの人に街に来てもらう



やること

- ・グルメマップ・歴史マップ
- ・四季の花巡りマップ
- ・看板作り
- ・レンタル自転車
- ・道路整備・駐車場整備
- ・マスコミへの情報発信

実施場所

- ・市報 ホームページ
- ・B級グルメイベント
やきとり、たきこみごはん
- ・現地にて
- ・駅など、
アクセスポイント
- ・コスモスTV
- ・情報誌（るるぶ等）
（金かかる）

スケジュール

H26	H27	H28	H29	H30	H31
同時進行 発掘調査 (うまいもん・ふるいもん) マップ・パンフ 作成	情報発信 イベント開催 (グルメ、花、歴史)		レンタル自転車 配備 新作グルメ開発		
道路整備 駐車場整備	ほんまはこの年	完成			

必要な人や協力者・協力団体(行政以外)・・・自分たちでできることを中心に

- ・郷土史研究会の人たち（歴史マップ）
- ・地元自治会
- ・デザイナー
- ・体育協会（レンタル自転車）
- ・写真家

行政の支援

- ・お金
- ・人材

プロジェクト名

5班・地域資源を活かした観光PR

紙の伝説（レジェンド）化達成

現状

- ・紙製品としては多種多様ある
- ・しかし、本市のものが消費されているかどうか

目的

- ・紙＝四国中央市といわれるように！

やること

- ・即売会

実施場所

- ・紙のまち資料館
- ・アンテナショップ
- ・霧の森や
地元川之江町の飲食店
- ・高速のサービスエリア等
- ・霧の森や
地元川之江町の飲食店

- ・霧の森とのタイアップ（昼食）

スケジュール

H26	H27	H28	H29	H30	H31
パンフレット作成	→				
各種観光とのタイアップ	→				
	試供品等でのPR 旅行者や市町村等				→

必要な人や協力者・協力団体(行政以外)・・・自分たちでできることを中心に

- ・製紙・紙加工業者
- ・商工会議所
- ・観光協会
- ・旅行者

行政の支援

- ・パンフレット作成費用や試供品費用

三世代交流プロジェクト

現状

- ・核家族化されている（多い）
- ・一世帯の人口が少ない
- ・女性に経済力が付き、一人で生活できる社会的インフラも整ってきた 2人 ワンルームマンション
- ・シングルマザー シングルファザー
- ・若者の意識低迷

目的

- ・多様化した価値観を共有

やること

- ・地域の子供達を見守り、声掛けする
- ・誰もが我児の様に目配り、気配りする
- ・昔ながらの声掛け
- ・高齢者団体、子育て団体育成
- ・高齢者が多く参加できる会
- ・高齢者と幼児（昔の遊びを教える）
- ・目標を決めての交流（専門的な）
- ・ボランティアの活性化（他地域との交流）
- ・ボランティア参加意識
- ・特技のある人をほり起こす
- ・若者（婚活）
- ・人口増加（子供を増やす）

実施場所

- ・自宅開放
各種果物の木があるが、ほとんどは野鳥のえさになっている
- ・集会所
- ・公会堂
- ・地域交流センター

スケジュール

H26	H27	H28	H29	H30	H31
活動の計画をたてる	実践				
各種団体地域の 人にPR					

必要な人や協力者・協力団体(行政以外)・・・自分たちでできることを中心に

- ・各種団体の代表
- ・老人クラブ 愛護班 PTA 社協 等

行政の支援

- ・市からの声掛け
- ・ボランティア等の保険加入

