

## 第4回ワークショップ プロジェクトシート内容

班名	アクションプラン	プロジェクト名	現状	目的	やること	実施場所	スケジュール						必要な人や協力者・協力団体（行政以外）	行政の支援	
							H26	H27	H28	H29	H30	H31			
1班	防災力を高める組織づくりと防災意識の醸成	地域防災事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>高齢者が多い</li> <li>防災意識が薄い</li> <li>自主防災組織が少ないが、既に組織化に取り組んでいる所もある</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>災害に強い町づくり “全員の安全確保”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>防災マップの作成 広域・地域別マップ</li> <li>地域で避難訓練をする</li> <li>自治会活動交流事業</li> <li>食料品（非常食）の準備をする（各家庭・地域）</li> <li>避難道を見直す（新設も含む）</li> <li>地域防災計画改定事業</li> <li>情報の伝達</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各地域</li> </ul>	自主防災組織の確立（100%） 防災マップの早期作成 地域防災訓練の実施							<ul style="list-style-type: none"> <li>各地域住民、防災士</li> <li>消防団</li> <li>民生委員</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高齢者の生きがいづくり 社会参加支援事業</li> <li>予算の重点配分</li> <li>防災無線の充実 室外・室内</li> </ul>
2班	商店街のにぎわい再生	空店舗活用プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>空き店舗が多い</li> <li>住宅も多い</li> <li>イベント時以外のにぎわいが少ない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>にぎわいの創出</li> <li>普通の来街者を増やす</li> <li>安心・安全につなげる</li> <li>交流広場を含めた面の活性化</li> <li>イベントを通して人の交流、つながりを作る</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>街の情報発信を行う（ネットワーク作り）</li> <li>場所の整備（店舗の調査等）</li> <li>各種分野からのプロジェクトメンバーの選出</li> <li>出店者・グループ等のリストマップ依頼等</li> <li>普段の小イベント（ワークショップ）等の計画・策定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商店街</li> <li>公民館</li> <li>児童館</li> <li>商店経営塾</li> </ul>	ネットワークづくり リストアップ 店舗の確保 資金調達のおしきみ作り	入居者・グループ確定 →	各種ワークショップ（小イベント等）の実施					<ul style="list-style-type: none"> <li>IT スキルのある人</li> <li>大学生</li> <li>地域のボランティアグループ等</li> <li>協賛・協力企業等</li> </ul>	（資金） ・人材の紹介 ・物資等の貸出し等
3班	文化・産業を活かしたイベントの開催	紙まつりの活性化	<ul style="list-style-type: none"> <li>マンネリ化</li> <li>商業的なイベントマンネリ化（興味がない）</li> <li>集まる人数の減少</li> <li>以前より勢がない</li> <li>紙まつりの食べ物面でB級グルメ大会様に</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>紙産業を知ってもらおう</li> <li>紙まつりを多方面に発展させる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>連を増加する</li> <li>振付けが寂しい</li> <li>おどりと歌を変更</li> <li>衣装を考える</li> <li>B級グルメ大会 川之江会館広場</li> <li>大人と子供の書道会 歩道</li> <li>駐車場問題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>駅前広場～商店街</li> <li>川之江会館エリア</li> </ul>	イベント企画会社 実行委員会に市民の声をPR 振付師を探す B級グルメ開発	PRの継続 →	B級グルメイベント				<ul style="list-style-type: none"> <li>製紙工業会</li> <li>PTA 婦人会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光課</li> <li>商工課</li> </ul>	
4班	まちなか回遊の仕組みづくり	おいしいもん・ふるいもんめぐり	<ul style="list-style-type: none"> <li>知らない人が多い</li> <li>情報がまとまっていない</li> <li>整備がされていない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>たくさんの人に街に来てもらう</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>グルメマップ・歴史マップ</li> <li>四季の花巡りマップ</li> <li>看板作り</li> <li>レンタル自転車</li> <li>道路整備・駐車場整備</li> <li>マスコミへの情報発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市報 ホームページ</li> <li>B級グルメイベント やきとり、たきこみごはん</li> <li>現地にて</li> <li>駅など、アクセスポイント</li> <li>コスモスTV</li> <li>情報誌（るるぶ等）（金かかる）</li> </ul>	同時進行 発掘調査（うまいもん・ふるいもん） マップ・パンフ作成 道路整備 駐車場整備	情報発信 イベント開催（グルメ、花、歴史） ほんまはこの年 →	レンタル自転車配備 新作グルメ開発				<ul style="list-style-type: none"> <li>郷土史研究会の人たち（歴史マップ）</li> <li>地元自治会</li> <li>デザイナー</li> <li>体育協会（レンタル自転車）</li> <li>写真家</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>お金</li> <li>人材</li> </ul>	
5班	地域資源を活かした観光PR	紙の伝説（レジェンド）化達成	<ul style="list-style-type: none"> <li>紙製品としては多種多様ある</li> <li>しかし、本市のものが消費されているかどうか</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>紙＝四国中央市といわれるように！</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>即売会</li> <li>霧の森とのタイアップ（昼食）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>紙のまち資料館</li> <li>アンテナショップ</li> <li>霧の森や地元川之江町の飲食店</li> <li>高速のサービスエリア等</li> <li>霧の森や地元川之江町の飲食店</li> </ul>	パンフレット作成 各種観光とのタイアップ	試供品等でのPR 旅行者や市町村等					<ul style="list-style-type: none"> <li>製紙・紙加工業者</li> <li>商工会議所</li> <li>観光協会</li> <li>旅行者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>パンフレット作成費用や試供品費用</li> </ul>	
6班	住民交流の活性化	三世代交流プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>核家族化されている（多い）</li> <li>一世帯の人口が少ない</li> <li>女性に経済力が付き、一人で生活できる社会的インフラも整ってきた 2人 ワンルームマンション</li> <li>シングルマザー</li> <li>シングルファザー</li> <li>若者の意識低迷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多様化した価値観を共有</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の子供達を見守り、声掛けする</li> <li>誰もが我が児の様に目配り、気配りする</li> <li>昔ながらの声掛け</li> <li>高齢者団体、子育て団体育成</li> <li>高齢者が多く参加できる会</li> <li>高齢者と幼児（昔の遊びを教える）</li> <li>目標を決めての交流（専門的な）</li> <li>ボランティアの活性化（他地域との交流）</li> <li>ボランティア参加意識</li> <li>特技のある人をほり起こす</li> <li>若者（婚活）</li> <li>人口増加（子供を増やす）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自宅開放</li> <li>各種果物の木があるが、ほとんどは野鳥のえさになっている</li> <li>集会所</li> <li>公会堂</li> <li>地域交流センター</li> </ul>	活動の計画をたてる 各種団体地域の人にPR	実践 →				<ul style="list-style-type: none"> <li>各種団体の代表</li> <li>老人クラブ</li> <li>愛護班</li> <li>PTA</li> <li>社協 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市からの声掛け</li> <li>ボランティア等の保険加入</li> </ul>		