

審査基準

＜評価項目一覧表＞

	審査事項	審査項目	評価項目・評価の視点	配点
内容点	提案内容	大会趣旨・動画コンセプトの理解	【大会趣旨への理解】 書道パフォーマンス甲子園の開催趣旨を理解した上での企画提案となっているか。	5点
			【コンセプトへの理解】 PR 動画の目的やターゲットとする視聴者を理解した上での企画提案となっているか。	5点
		動画内容の提案	【演技の魅力の表現】 大会で披露される書道パフォーマンスの魅力が十分に伝わる内容となっているか。	20点
			【大会の魅力の表現】 大会の魅力を正しく伝え、観る者に大会に参加したいと思わせる内容になっているか。	20点
			【企画の独創性】 提案内容にオリジナリティがあり、観る者の印象に残るものとなっているか。	10点
	知的財産権の理解	【知的財産への理解】 PR 動画をインターネット上等に広く公開するうえで、演技中音楽などの著作権使用を考慮した上での提案となっているか。	10点	
	実施体制・実現性	実施体制	【実施体制・スケジュール】 効率的な作業手順で無理のないスケジュールで、提案事業の実施に適切な組織体制を敷き、関係者との緊密な連携のもと実施できるものとなっているか。	5点
実績		【実績】 類似事業の実績はあるか。	5点	
価格点	価格	見積額	【価格点】 価格点 = 価格点の上限(20点) × (1 - (見積金額 - 最低見積額) / 見積限度額)	20点

【採点基準】

評価	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている	要求水準外
配点5	5点	4点	3点	2点	1点	0点
配点10	10点	8点	6点	4点	2点	0点
配点20	20点	16点	12点	8点	4点	0点