

第2期四国中央市まち・ひと・しごと創生 総合戦略の取組について

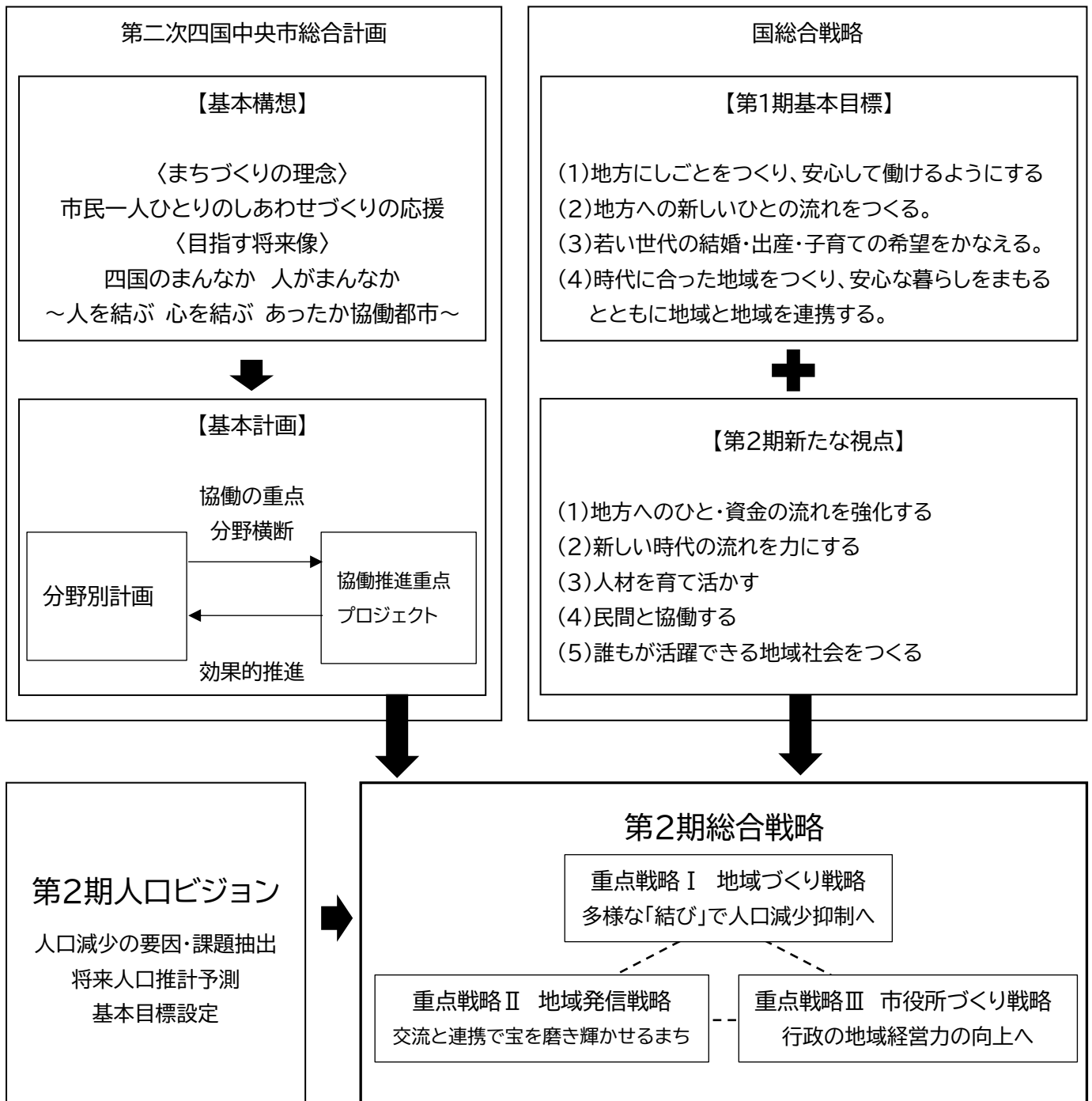
令和3年10月

第1回総合計画審議会資料

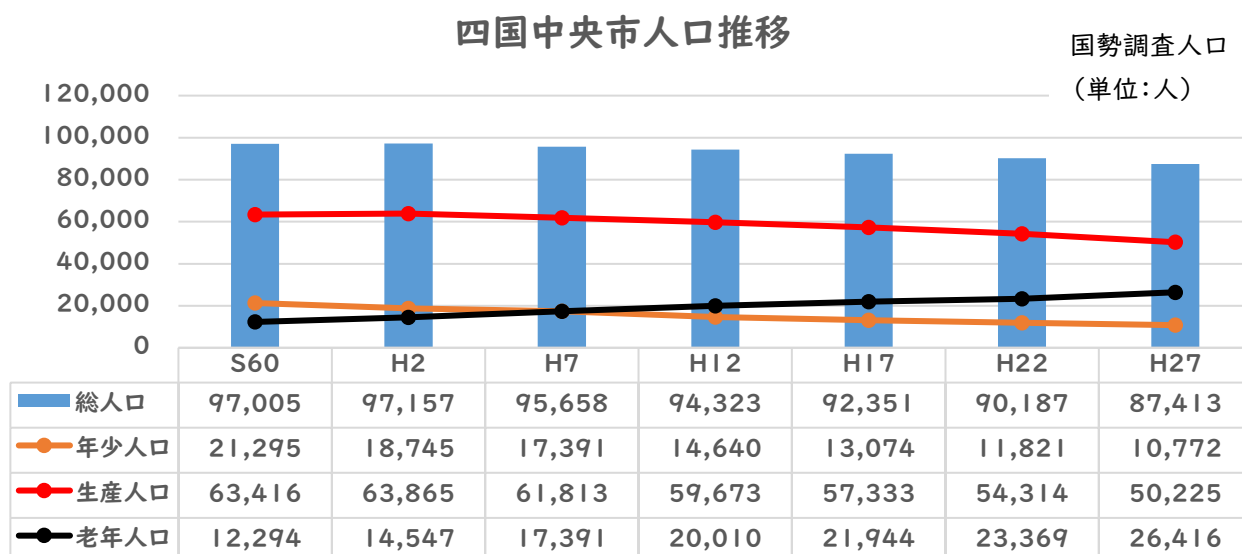
1 総合戦略の概要について

総合戦略は、第二次四国中央市総合計画及び国の第2期総合戦略や今後の社会情勢の変化を踏まえ、人口減少対策に効果・実行性のある取組を戦略的に進める計画として、令和元年3月に策定しました。対象期間は、令和2年(2020年)度から令和4年(2022年)度までの3年間とし、最終年度を第二次四国中央市総合計画の期間に合わせています。

(1)四国中央市総合計画及び国・県総合戦略との関連性

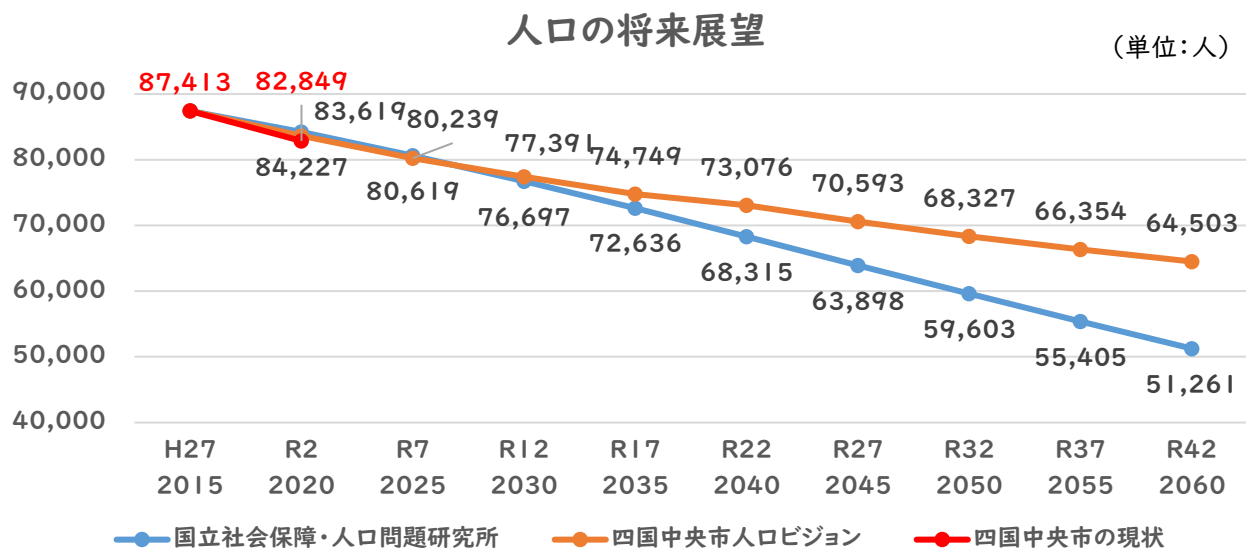


(2)人口推移と人口データの特徴(令和元年度時点)



- ・総人口は、平成2年をピークに減少
- ・生産年齢人口・年少人口は年々減少、老年人口は増加
- ・平成12年(2000年)より自然減(死亡>出生)に転じ、直近5年間で年平均約420人の減少
- ・社会増減(流出・流入)は、直近5年間で年平均約230人の減少
- ・合計特殊出生率は1.57、全国(1.42)・県(1.46)より高いが、前回(1.70)から低下

(3)目標人口 **令和42年(2060) 65,000人**

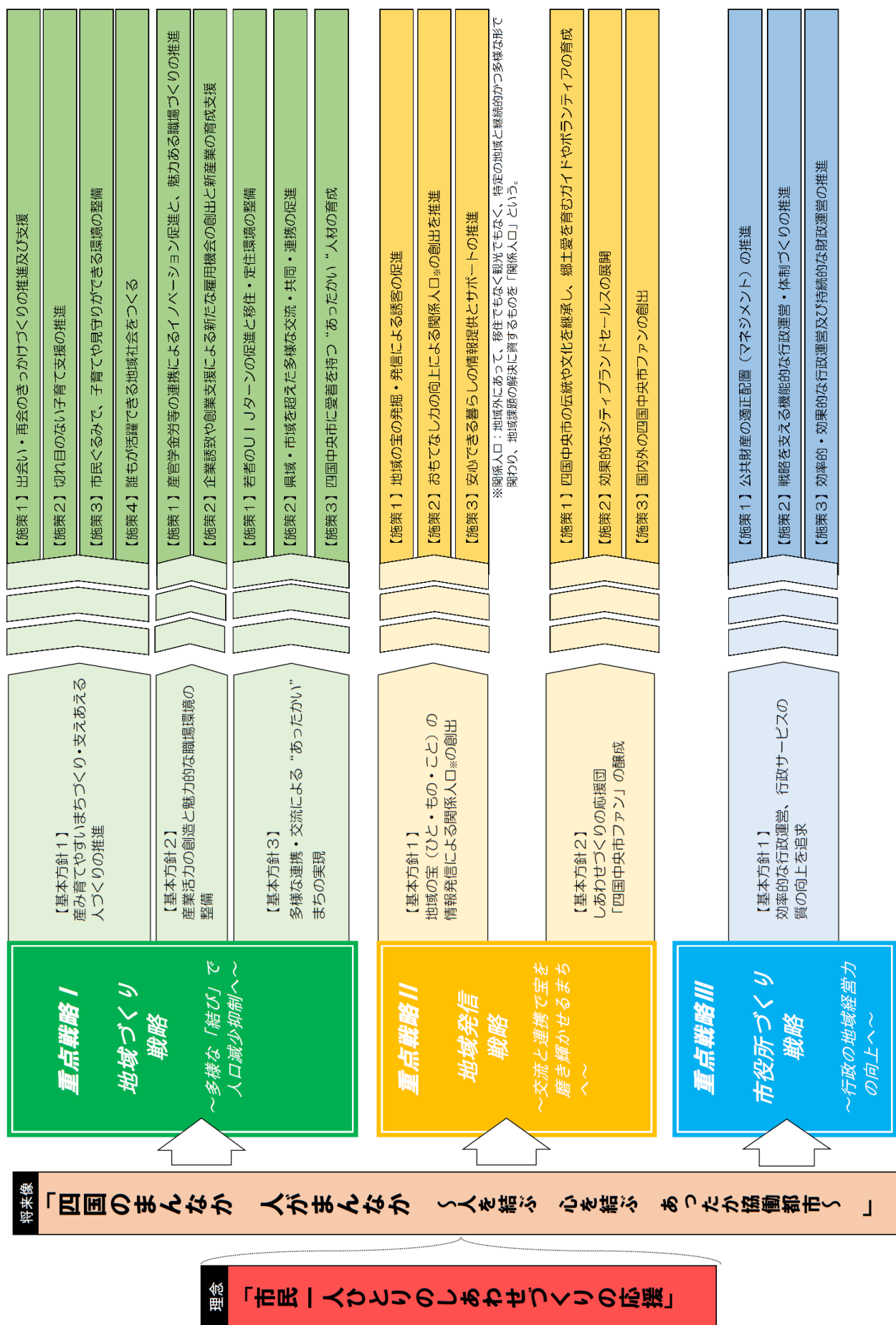


(グラフの下の数字)

(グラフの上の数字)

国立社会保障・人口問題研究所の推計では令和42年の人口が約51,000人の見通しのところ、第1期戦略の目標人口を据え置き、65,000人を維持することとしている。しかし、コロナ禍で行われた令和2年の国勢調査の速報値では82,849人となり、国立社会保障・人口問題研究所の推計値(84,227人)、四国中央市人口ビジョン(83,619人)を下回る結果となった。

(3)総合戦略の体系



2 令和2年度の主な地方創生事業実績

重点戦略Ⅰ／地域づくり戦略 ～多様な「結び」で人口減少抑制へ～

【基本方針1】産み育てやすいまちづくり・支え合えるひとづくりの推進

(1) 婚活事業(de 愛イベント)

月日	場所	参加数	マッチング	備考
11月29日(日)	暁雨館	16名	4組	主催:宇摩法人会 共催:四国中央市

(2) 愛結び設置事業※新規

期間	回数	場所	利用者数	備考
1月～3月	5回	市庁舎市民交流棟	37名	登録説明・申請サポート、閲覧等

(3) 紙のまちの子育て応援乳児紙おむつ支給事業

(4) こども医療費助成制度(中学校卒業まで)

(5) 地域子育て拠点事業(概ね3歳未満の親子の交流・相談等)

実施箇所	施設名	延べ利用者数
6カ所	四国中市子育て支援センター、土居おやこ広場、乳児保育所こども村、みしま乳児保育園、親子ふれあい広場ふわりん、親子くつろぎスペースにこにこルーム	21,509人

(6) 多子世帯子育て支援金支給事業(5人以上を養育している世帯への育児支援金)

世帯状況	補助単価	交付数	補助金額
第5子	20万円	23件	460万円
第6子以降	1人当たり5万円	6件	30万円

(7) 5歳児相談事業(アンケート・個別相談)の全市拡充

【基本方針2】産業活力の創造と魅力的な職場環境の整備

(1) あったかしこちゅ～事業(オンラインによる企業と若者の交流会)※新規

月日	場所	参加者数	企業数	備考
6月20日(土)	—	17名	14社	企業個別面談
2月14日(日)	しこちゅ～ホール	8名	12社	パネルディスカッション(YouTubeライブ配信)・企業個別面談

(2) あったかしこちゅ～事業(市内企業紹介動画発信事業)※新規

対象企業	企業数	備考
あったかしこちゅ～事業賛同企業のうち、紹介動画保有企業	8社	YouTube 市公式チャンネル

(3)地域産業人材定着事業

ア.高校生への紙産業PR(企業見学、水引体験等)

月日	場所	参加者数	備考
10月 8日(木) 12月 4日(金) 12月14日(月)	市内	三島高校2年 12名 土居高校1年 80名 川之江高校2年 204名	主催:紙パルプ工業会 共催:四国中央市

イ.ものづくり体験講座(講座、水引体験、工場見学、ワークショップ[※] 発表会など)

月日	場所	参加者数	備考
9月16日(水) ~ 12月9日(水)	市内	三島南中1年 84名 川之江北中1年 154名 川之江南中1年 172名	9 回講座 主催:紙パルプ工業会 共催:四国中央市

【基本方針3】多様な連携・交流による“あったかい”まちの実現

(1)移住相談への対応等

相談件数 13件(前年度70件)

県外からの移住者数 41世帯・50人(前年度62世帯・68人)

(転入者任意アンケート結果/転勤・進学・結婚は含まれず)

(2)移住者住宅改修支援事業

県外からの移住者(子育て世帯1世帯)に補助金393万3千円を交付(県・市:経費の2/3)

(3)えひめオンライン移住フェアへの参加(4回)

月日	相談件数(事前予約制)
6月21日(日)、7月19日(日)、8月30日(日)、9月19日(土)	4件

(4)地域おこし協力隊事業

ア. 活動内容

氏名	活動場所	主な活動内容	備考
青木 藍	新宮	鳥獣害対策	令和3年3月31日退任
小池悟嗣	〃	新宮茶 PR	令和3年2月1日就任

イ. 募集内容

活動場所	募集人数	主な活動内容
新宮	1名	観光、移住支援
金砂・富郷	〃	林業又はフリーミッション

(5)県・近隣市との連携

ア. 四国まんなか交流協議会(三好市・観音寺市)連携・交流事業

3 市をめぐる周遊スタンプラリー、3 市をめぐるバスツアー、職員交流研修会は中止

月日	事業名	実績	備考
10月1日~ 1 月31日	インスタグラムフォトコンテスト	応募 1,397 件	

イ. 東予ものづくり三市連携推進協議会(新居浜市・西条市)連携事業

愛あるえひめ暮らしフェアへの合同出展、三市広域プロモーション事業(外国人向けフリーペーパー掲載)は中止

月日	事業名	場所	実績
3月9・10日	マイナビ就職セミナー合同会社説明会	松山市	3市48社、参加者926人 (2日間の延べ実績)
11月～2月 (5日間)	中小企業工場管理者養成研修事業	新居浜市	参加者20名(四国中央市2名)

ウ. 愛媛県との連携

- ・「e 移住ネット」移住支援ポータルサイトでの情報発信
- ・「あのこの愛媛」求人・移住情報ポータルサイトの活用
- ・えひめ移住交流促進協議会への参画
- ・東予東部ものづくり若年人材確保対策協議会事業

重点戦略Ⅱ／地域発信戦略 ～交流と連携で宝を磨き輝かせるまちへ～

【基本方針1】地域の宝(ひと・もの・こと)の情報発信による交流人口の拡大

- (1)移住促進希望者向けポータルサイト「四国まんなか生活」の運用
- (2)あったかしこちゅ～関連 Zoom 等を活用したオンラインイベントへの変更、YouTube の活用
- (3)歴史考古博物館開館
- (4)えひめさんさん物語フォローアップ事業

【基本方針2】しあわせづくりの応援団「四国中央市ファン」の醸成へ

- (1)四国中央スカイラン(塩塚高原)
- (2)書道パフォーマンス甲子園代替事業(動画配信・冊子作成)
- (3)観光ボランティアガイド事業(新宮、三島の2コース)
- (4)ふるさと納税の返礼品を20品目追加(寄附件数 17,734 件 前年比287%)
- (5)企業版ふるさと納税の受け入れ(信金中央金庫)

重点戦略Ⅲ／市役所づくり戦略 ～行政の地域経営力の向上へ～

【基本方針1】効率的な行財政運営、行政サービスの質の向上を追求

- (1)公共施設等総合管理計画個別施設計画策定(40施設類型)
- (2)愛媛県・県内市町との業務量調査の共同実施及び自治体行政スマートプロジェクトへの参加

3 令和3年度の主な地方創生事業

(1) あったかしこちゅ～事業

市職員新卒1・2 年目職員への聞き取り調査をもとに、若者の UIJ ターン促進事業を企画実施

ア. 若者の暮らし動画発信事業 **※新規**

四国中央市への就職を考えるきっかけになるよう、四国中央市で働く若者の仕事と暮らしをインタビュー形式で紹介する動画を作成し、市公式 YouTube チャンネル等で配信中。

イ. 若者と企業の交流会 in 松山 **※新規**

出身者の U ターンを促進するため、2月5日(土)に県民文化会館(松山市)で対面及びオンライン併用型の交流会を開催予定。併せて、若手社員や子育て中の女性社員等のパネルディスカッションを市公式 YouTube チャンネル等で配信予定。

ウ. 若手社会人異業種合同研修会(仮称) **※新規**

四国中央市内の若者コミュニティの形成支援、市内への定着促進、出会い創出などを目的として交流会を開催予定。

(2) 地域産業人材定着事業

ア. 高校生への紙産業PR事業(主催:紙パルプ工業会 共催:四国中央市)

市内3校において、高校生向けの紙産業PR資料による講座や企業見学等を行い、地域産業の理解の浸透を図るとともに、将来の就職先として市内企業を身近に知る機会を設けている。12月に企業見学を実施予定。

イ. ものづくり体験講座(主催:紙パルプ工業会 共催:四国中央市)

中学生を対象に、ものづくり講座・体験講座・工場見学・ワークショップ・発表会などを行い、紙産業の一連の仕組みを体験学習することで、紙産業に対する職業観の醸成を図る。三島東・三島西・三島南中学校で、9月から12月にかけて実施中。

ウ. リモート企業見学ツアー(主催:法皇青年会議所 共催:四国中央市)

市内在住の小学5年生から中学3年生を対象に、市内企業の見学ツアーを5月に実施。

(3) まちづくりワークショップ **※新規**

10月から市民を対象に5回程度のワークショップを開催し、まちづくりに資する事業案の検討を行う。

(4) SDGs推進事業 **※新規**

ア. 職員研修事業等

SDGsの取組を推進するために、総合計画との紐付け及び職員研修を実施

イ. 四国中央市 SDGs推進パートナー制度(仮称)の開始準備

令和4年度の制度開始に向けた諸準備

(5) 地域おこし協力隊事業

新宮は観光推進(資源発掘・イベント実施)と移住環境整備(空家情報集約・発信等)、金砂・富郷は、林業またはフリーミッションを任務とする協力隊員をそれぞれ1名継続募集している。

四国中央市まち・ひと・しごと創生 第2期総合戦略／重要業績評価指標(KPI)一覧

※現状値はH30年度の実績値

	NO	重要業績評価指標(KPI)	担当課	現状値	R4目標値	実績 R2
【重点戦略Ⅰ【基本方針1】【施策1】	1	市婚活イベント等による成婚数(累計)	こども課 政策推進課	8組	12組	11組
【重点戦略Ⅰ【基本方針1】【施策2】	2	紙おむつ券の交付枚数(累計)	保健推進課	235,040枚	320,000枚	279,156枚
【重点戦略Ⅰ【基本方針1】【施策2】	3	保育施設等の待機児童数(年間)	こども課	0人	0人	0人
【重点戦略Ⅰ【基本方針1】【施策3】	4	地域子育て拠点施設における「子育て支援講習」の実施回数(年間)	こども課	203回	210回	180回
【重点戦略Ⅰ【基本方針1】【施策4】	5	特定健康診査受診率(年間)	国保医療課	30.7%	33.0%	速報値28.4 11月確定値
【重点戦略Ⅰ【基本方針1】【施策4】	6	健康づくりサポーター登録者数(累計)	保健推進課	78人	85人	86人
【重点戦略Ⅰ【基本方針1】【施策4】	7	障害者職場体験応援事業利用者数(年間)	生活福祉課	36人	39人	27人
【重点戦略Ⅰ【基本方針2】【施策1】	8	「四国は紙国」への登録社数(累計)	産業支援課	170社	174社	171社
【重点戦略Ⅰ【基本方針2】【施策1】	9	インターンシップ受入企業数(年間)	産業支援課	19社	23社	9社
【重点戦略Ⅰ【基本方針2】【施策2】	10	起業件数(年間)	産業支援課	6社	11社	10社
【重点戦略Ⅰ【基本方針2】【施策2】	11	40歳以下の新規農林水産業就業者数(累計)	農業振興課 農林水産課	11人	17人	18人
【重点戦略Ⅰ【基本方針3】【施策1】	12	移住相談会での年間相談件数(年間)	政策推進課	79件	100件	4件
【重点戦略Ⅰ【基本方針3】【施策1】	13	地域おこし協力隊の活動人数(年間)	政策推進課	4人	6人	2人
【重点戦略Ⅰ【基本方針3】【施策2】	14	近隣市町との各種交流・連携行事数(年間)	政策推進課 産業支援課 観光交通課	15件	20件	6件
【重点戦略Ⅰ【基本方針3】【施策3】	15	小・中・高校生等を対象とした会議の開催回数(年間)	学校教育課 政策推進課 議会事務局	5回	10回	19回
【重点戦略Ⅰ【基本方針3】【施策3】	16	ボランティアマッチング数(年間)	地域振興課	590件	670件	181件
【重点戦略Ⅱ【基本方針1】【施策2】	17	ホームページのアクセス件数(年間)	総務調整課	89,773件	120,000件	691,970件
【重点戦略Ⅱ【基本方針1】【施策2】	18	フェイスブックのアクセス件数(年間)	総務調整課	10,652件	25,000件	6,412件
【重点戦略Ⅱ【基本方針1】【施策2】	19	しこちゅ〜ホール利用者数(年間)	地域振興課	—	120,000	37,983
【重点戦略Ⅱ【基本方針1】【施策2】	20	観光入込客数(年間)	観光交通課	652,613人	670,000人	322,618人
【重点戦略Ⅱ【基本方針1】【施策2】	21	公共施設Wi-Fi設置数(累計)	情報政策課	12カ所	16カ所	14カ所
【重点戦略Ⅱ【基本方針1】【施策3】	22	移住定住ポータルサイト「四国まんなか生活」のアクセス数(年間)	政策推進課	4,631件	6,000件	6,111件
【重点戦略Ⅱ【基本方針1】【施策3】	23	就労支援サポート件数(年間)	産業支援課	27件	30件	33件
【重点戦略Ⅱ【基本方針2】【施策1】	24	観光ボランティアガイド登録人数(年間)	観光交通課	34人	50人	42人
【重点戦略Ⅱ【基本方針2】【施策1】	25	観光ボランティアガイド利用件数(年間)	観光交通課	5件	12件	5件
【重点戦略Ⅱ【基本方針2】【施策2】	26	しこちゅ〜デザイン利用商品数(年間)	総務調整課	33品	40品	36品
【重点戦略Ⅱ【基本方針2】【施策2】	27	6次産業化商品開発数(年間)	農業振興課	15品	18品	18品
【重点戦略Ⅱ【基本方針2】【施策3】	28	当市へのふるさと納税寄付者数(年間)	政策推進課	1,085人	5,000人	17,734人
【重点戦略Ⅲ【基本方針1】【施策1】	29	公共施設等の統廃合、集約・複合化(累計)	政策推進課	4施設	11施設	9施設
【重点戦略Ⅲ【基本方針1】【施策2】	30	人材育成職員研修参加者数(年間)	人事課 政策推進課 情報政策課	—	100人	44人
【重点戦略Ⅲ【基本方針1】【施策3】	31	経常収支比率(年間)	財政課	87.40%	83.10%	85.40%
【重点戦略Ⅲ【基本方針1】【施策3】	32	実質公債費比率(年間)	財政課	8.70%	10.00%	8.80%