

**「書道パフォーマンス之聖地」モニュメント整備業務
企画提案書・高校生企画提案資料作成要領**

四国中央市

「書道パフォーマンス之聖地」モニュメント整備業務 企画提案書・高校生企画提案資料作成要領

1 企画提案書（以下「提案書」という。）は、下記の要領に基づいて作成すること。

なお、提案書各項目について選考の評価を行う。

（1）提案書作成にあたっての留意事項

- ① 提案書には、別紙「企画提案選定基準表」の評価項目について記載すること。記載順は各項目順に従って、項目番号を付して記載すること。各項目において、評価を行う。
- ② 用紙サイズはA4判を基本とし、ページ数の制限は設けないが、20分程度で説明できる内容とすること。
- ③ 提案書は、紙媒体12部を提出すること。また、電子媒体（CD-R又はDVD-R）も併せて提出すること。
- ④ 企画提案を評価する者が、特段の専門的な知識を有していなくても評価が可能な提案書を作成すること。なお、やむを得ず専門用語等を使用する場合には、一般用語を用いて脚注を付記するなど、審査員が理解しやすいものとする。
- ⑤ 提案内容は、その考え方等について、文章、表、図等で簡潔かつ明瞭に記述すること。
- ⑥ 提案書の内容については、「書道パフォーマンス之聖地」モニュメント整備業務仕様書（以下「仕様書」という。）の内容を十分に踏まえて、提案上限価格の範囲内で行うこと。
- ⑦ 第2次審査において、提案者名は公表しないため、提案書には提案者名を表記しないこと。審査結果通知書（第1次審査）にて、当市が指定する表記（例：○社、△社、□社、…等）を使うこと。

2 高校生企画提案資料（以下「投票用資料」という。）は、下記の要領に基づいて作成すること。

（1）投票用資料作成にあたっての留意事項

- ① 用紙サイズはA4判とし、枚数は1枚のみ（両面使用可）とする。
- ② 投票用資料は、紙媒体12部を提出すること。また、電子媒体（CD-R又はDVD-R）も併せて提出すること。
- ③ 提案書の内容に沿ったコンセプトや完成イメージ図等により、投票用資料を作成すること。なお、専門用語等を使用する場合には、一般用語を用いて脚注を付記するなど、高校生が理解しやすいものとする。
- ④ 第2次審査において、提案者名は公表しないため、投票用資料には提案者名を表記しないこと。審査結果通知書（第1次審査）にて、当市が指定する表記（例：○社、△社、□社、…等）を使うこと。

3 価格提案に関する明細書作成にあたっての留意事項

明細書の作成にあたっては以下の費用を含むものとする。

- （1）仕様書別紙1-①を基にしたモニュメント及び台座の設計、制作、設置工事
- （2）仕様書7-（4）②「書道パフォーマンス之聖地」の文字デザイン料については20万円（税別）

- (3) 仕様書位置図に指定する修景範囲の修景工事
- (4) 仕様書位置図に指定する修景範囲内にある記念碑の移設
- (5) カメラスタンドの制作、設置工事
- (6) 「企画説明文」の銘板デザイン、制作、設置
- (7) 過去大会の優勝校名、作品写真の銘板デザイン、制作、設置
- (8) 歴代本戦出場校の校名を刻む銘板デザイン、制作、設置

その他、本業務の目的達成にあたり必要と思われる業務内容や効果的・効率的な独自の手法等があれば提案を行うこととする。

企画提案選定基準表

	評価項目	評価の視点	配点
企画提案書評価	業務理解・遂行能力・市内企業	① 本事業の目的を理解し、書道パフォーマンス甲子園を全国に発信しようとする意欲ある提案となっているか。	30
		② 本業務と同種・類似の実績などから、本業務を遂行できる能力があるか。	20
		③ 安定的な業務を遂行のために、役割分担が明確であり、十分な人員が確保されているか。	10
		④ 業務遂行のために、効率のよい工程や明確な作業内容となっているか。	10
		⑤ 四国中央市内に本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	10
	企画・提案内容	⑥ モニュメントは書道パフォーマンスの「聖地」として象徴的な存在感があり、その修景はモニュメントと調和が取れたデザインとなっているか。	50
		⑦ 提案内容に創意工夫があり、日本全国から聖地巡礼（※）として多くの人が集まるなどの魅力的な提案となっているか。 ※これまでに出場した選手などが、このモニュメント等を見るためにこの地を訪れること。	30
		⑧ モニュメント等に使用する材質は、耐久性があり、かつ維持管理が容易なものであるか。	20
		⑨ 優勝作品等を紹介する銘板は、追加が容易であるとともに、将来的に追加するスペースが十分に確保されているか。	10
		⑩ ユニバーサルデザインに配慮し、安全性が確保されるとともに、市民や来訪者にとって新たな憩いの場となっているか。	10
	高校生の視点	⑪ 高校生による投票結果を反映	40
価格評価	価格	⑫ 最低提案価格を基準価格とし、点数を配分する。 価格評価点 = (基準価格 ÷ 各社提案価格) × 10 点 小数点以下切り捨てとする。	10
	評価点		250