

					実績		
	NO	重要業績評価指標(KPI)	担当課	現状値	R4目標値	R2	R3
重点戦略Ⅰ 基本方針1 施策1	1	市婚活イベント等による成婚数(累計)	こども家庭課 政策推進課	8組	12組	11組	13組
重点戦略Ⅰ 基本方針1 施策2	2	紙おむつ券の交付枚数(累計)	保健推進課	235,040枚	320,000枚	279,156枚	299,415枚
重点戦略Ⅰ 基本方針1 施策2	3	保育施設等の待機児童数(年間)	保育幼稚園課	0人	0人	0人	0人
重点戦略Ⅰ 基本方針1 施策3	4	地域子育て拠点施設における「子育て支援講習」の実施回数(年間)	こども家庭課	203回	210回	180回	144回
重点戦略Ⅰ 基本方針1 施策4	5	特定健康診査受診率(年間)	国保医療課	30.7%	33.0%	28.5%	23.9%
重点戦略Ⅰ 基本方針1 施策4	6	健康づくりサポーター登録者数(累計)	保健推進課	78人	85人	86人	90人
重点戦略Ⅰ 基本方針1 施策4	7	障害者職場体験応援事業利用者数(年間)	生活福祉課	36人	39人	27人	28人
重点戦略Ⅰ 基本方針2 施策1	8	「四国は紙國」への登録社数(累計)	産業支援課	170社	174社	171社	171社
重点戦略Ⅰ 基本方針2 施策1	9	インターンシップ受入企業数(年間)	産業支援課	19社	23社	9社	12社
重点戦略Ⅰ 基本方針2 施策2	10	起業件数(年間)	産業支援課	6社	11社	10社	11社
重点戦略Ⅰ 基本方針2 施策2	11	40歳以下の新規農林水産業就業者数(累計)	農業振興課 農林水産課	11人	17人	18人	23人
重点戦略Ⅰ 基本方針3 施策1	12	移住相談会での年間相談件数(年間)	地域振興課	79件	100件	4件	2件
重点戦略Ⅰ 基本方針3 施策1	13	地域おこし協力隊の活動人数(年間)	地域振興課	4人	6人	2人	1人
重点戦略Ⅰ 基本方針3 施策2	14	近隣市町との各種交流・連携行事数(年間)	地域振興課 産業支援課 観光交通課 文化・スポーツ振興課	15件	20件	6件	6件
重点戦略Ⅰ 基本方針3 施策3	15	小・中・高校生等を対象とした会議の開催回数(年間)	学校教育課 地域振興課 議会事務局 文化スポーツ振興課	5回	10回	19回	26件
重点戦略Ⅰ 基本方針3 施策3	16	ボランティアマッチング数(年間)	地域振興課	590件	670件	181件	172件
重点戦略Ⅱ 基本方針1 施策2	17	ホームページのアクセス件数(年間)	総務調整課	89,773件	120,000件	691,970件	979,807件
重点戦略Ⅱ 基本方針1 施策2	18	フェイスブックのアクセス件数(年間)	総務調整課	10,652件	25,000件	6,412件	30,296件
重点戦略Ⅱ 基本方針1 施策2	19	しこちゅ〜ホール利用者数(年間)	管理課	—	120,000	37,983	39,276
重点戦略Ⅱ 基本方針1 施策2	20	観光入込客数(年間)	観光交通課	652,613人	670,000人	322,618人/年	325,382人/年
重点戦略Ⅱ 基本方針1 施策2	21	公共施設Wi-Fi設置数(累計)	情報政策課	12カ所	16カ所	14カ所	14カ所
重点戦略Ⅱ 基本方針1 施策3	22	移住定住ポータルサイト「四国まんなか生活」のアクセス数(年間)	地域振興課	4,631件	6,000件	6,111件	5,610件
重点戦略Ⅱ 基本方針1 施策3	23	就労支援サポート件数(年間)	産業支援課	27件	30件	33件	35件
重点戦略Ⅱ 基本方針2 施策1	24	観光ボランティアガイド登録人数(年間)	観光交通課	34人	50人	42人	17人
重点戦略Ⅱ 基本方針2 施策1	25	観光ボランティアガイド利用件数(年間)	観光交通課	5件	12件	5件	8件
重点戦略Ⅱ 基本方針2 施策2	26	しこちゅ〜デザイン利用商品数(年間)	総務調整課	33品	40品	36品	26品
重点戦略Ⅱ 基本方針2 施策2	27	6次産業化商品開発数(年間)	農業振興課	15品	18品	18品	18品
重点戦略Ⅱ 基本方針2 施策3	28	当市へのふるさと納税寄付者数(年間)	政策推進課	1,085人	5,000人	17,734人	31,548人
重点戦略Ⅲ 基本方針1 施策1	29	公共施設等の統廃合、集約・複合化(累計)	管理課	4施設	11施設	9施設	9施設
重点戦略Ⅲ 基本方針1 施策2	30	人材育成職員研修参加者数(年間)	人事課 政策推進課 情報政策課	—	100人	44人	9人
重点戦略Ⅲ 基本方針1 施策3	31	経常収支比率(年間)	財政課	87.40%	83.10%	85.40%	82.30%
重点戦略Ⅲ 基本方針1 施策3	32	実質公債費比率(年間)	財政課	8.70%	10.00%	8.80%	8.20%