

新宮地域の魅力を発信するために

【内容】自分たちが見つけた地域の魅力を、多くの人に発信する

【使用アプリ】Googleサイト

【事例紹介】

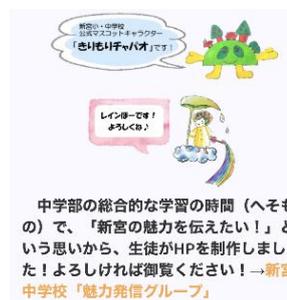
昨年度の総合的な学習の時間では、「新宮のよさを多くの人に伝えたい」というねらいで、3つのグループに分かれて活動した。魅力発信グループでは、自分たちの力で地域の魅力を見つけ、新宮を知らない人にも魅力を知ってもらうための活動を行った。地域の施設に行きインタビューをしたり、現地に行き見たり感じたりした魅力を発信するために、Googleサイトを使ってホームページ作成をした。生徒は、文字が見やすいようにフォントを工夫したり、よさが伝わる写真を選んだりしながら作成した。生徒が作成した後、教職員が内容をていねいに確認し、公開した。

生徒が作ったホームページは本校のホームページにリンクを掲載し、簡単にアクセスできるようにした。本校のホームページを見た人も気軽に見ることができ、生徒が日々の活動で学んだことや感じたことを知っていただく機会となった。



【終わりに】

初めて Google サイトを使ったホームページ作成を行い、情報を発信することの大切さと難しさを感じさせることができた。Google サイトは共同編集が可能でレイアウトも簡単に編集ができるため、生徒が調べた情報を発信する手段として効果的だと感じた。今年度も引き続きホームページの作成を行っていく予定である。



☆教育委員会指導主事より☆

これまで、児童生徒が「学習したことを発表すること」は様々な場面で行われてきています。その新たな方法として、新宮中学校ではホームページを用いた情報発信を行っています。ホームページによる情報発信は、発信した瞬間に全世界の人が情報の「受信者」となり得るため、情報の「発信者」には様々な配慮が求められます。そのようなことを併せて指導する必要があり、大変な面もあるかもしれませんが、しかし、既にスマートフォンなどを通じて情報の「発信者」となっている児童生徒も多いのではないのでしょうか。正しい情報発信を経験するという意味でも、とても学びのある取組の報告でした。ありがとうございました。