



四国中央市シティプロモーションロゴ

LOGO GUIDELINE 2024. 5

目次

はじめに・コンセプト	1
ロゴ	2
ロゴ構成要素	3
カラー	4
カラー展開	5-8
余白	9
最小サイズ	10
使用禁止例	11
展開例	12-13
ロゴのPR活用①手書き展開フォーマット	14-16
ロゴのPR活用②四国中央市産を表すロゴ活用	17-15

発行

四国中央市 政策推進課 みらい創造室
mirai@city.shikokuchuo.ehime.jp

はじめに

本ガイドラインの目的

本ガイドラインは、四国中央市シティプロモーションロゴを使用する際のデザインの規定や注意点、および具体的な使用の例を定めたものです。

発行日

2024年5月

コンセプト

四国中央市は、日本一の紙産業の基盤を持ちつつ、豊かな水資源とそれを育む広大な山林を背景に、文化と歴史をおりなしてきました。四国のまんなかに位置することから、多様な背景を持つ人々が集まり、互いに知識をわたしあい、協力しながら成長してきたまちです。このロゴマークとスローガンには、市民が主体的に、知識をわたし、これからの四国中央の文化を、さらにおりなしていこうという意味を込めています。

スローガン
(フォント: 筑紫A丸ゴシック)

わたし おりなす
四国中央

ロゴ基本形
(ロゴマーク+スローガン)



ロゴ

ロゴマークは、スローガンの「おりなす」様子と、四国中央市の「S」を表しています。

スローガン「わたしおりなす 四国中央」は、文化を渡す、私も一緒につくっていく、
四国中央市の住民一人ひとりが主体的に文化を形作る姿勢を象徴する言葉です。
「おりなす」は「折り成す」という造語をあてることで市が誇る紙産業を想起させます。



この3色は、おりなしているものを表しています。

——— 川のせせらぎ、海、水資源・ダム

——— 森林、茶、田畑、市の木「五葉松」

——— 伊予和紙、市の花「ミツマタ」、
製紙工場夜景の光（日本一の紙産業の土台）

ロゴ構成要素

ロゴ基本形
(ロゴマーク＋スローガン)



1-1

ロゴマーク単独使用



1-2

スローガン単独使用

わたし おりなす
四国中央

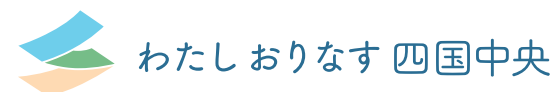
1-3

横組 2段



1-4

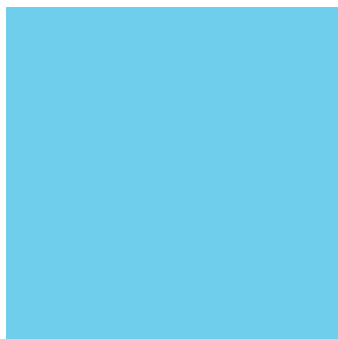
横組 1段



1-5

カラー

カラーはメインカラーとなる3色と、それらを支えるサブカラー3色で構成。



せせらぎブルー

豊かな水資源と人々の交流を映す、
やさしくて爽やかな色味を表現した色

CMYK: 50/0/5/0
RGB:127/204/236
PANTONE: P 118-4C



翠耕（すいこう）グリーン

美しい緑色の耕作地を意味し、
地域の農業と自然環境の密接な関係を表す色

CMYK: 55/5/60/0
RGB:124/188/128
PANTONE: P148-5C



光紙（こうし）ホワイト

紙が光を通すことで見せる繊細さとやさらかさ、
紙産業を通じた未来への光明を象徴した色

CMYK: 0/15/30/0
RGB:252/225/185
PANTONE: P17-2C



タイポブルー

CMYK: 90/55/30/0
RGB:0/103/143
PANTONE: P120-8C



ブラック（墨色）

CMYK: 40/40/40/100
RGB:0/0/0

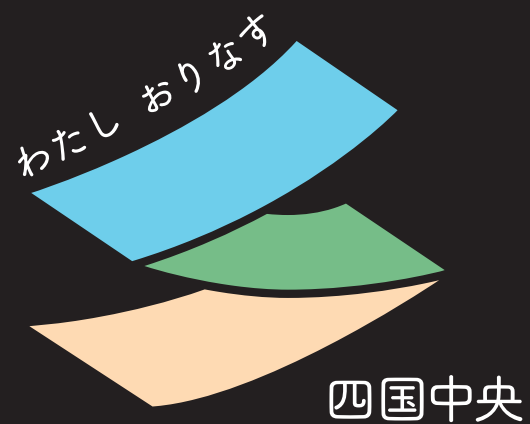
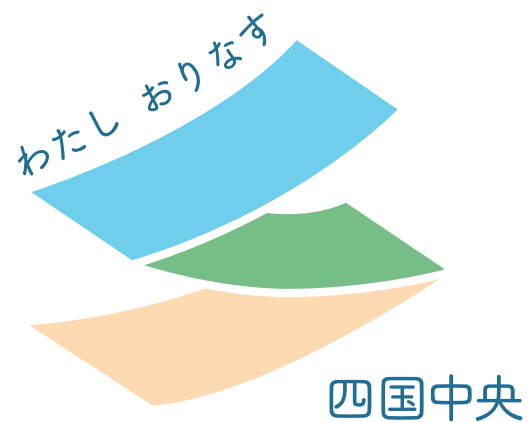


ホワイト

CMYK: 0/0/0/0
RGB:255/255/255

カラー展開

ロゴの利用は、基本形の3色バージョンと、白黒のロゴのカラー展開とする。



カラー展開

黒の場合のロゴ構成

ロゴ基本形
(ロゴマーク＋スローガン)



2-1

ロゴマーク単独使用



2-2

スローガン単独使用

わたし おりなす
四国中央

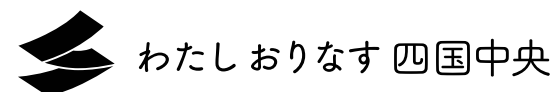
2-3

横組 2段



2-4

横組 1段

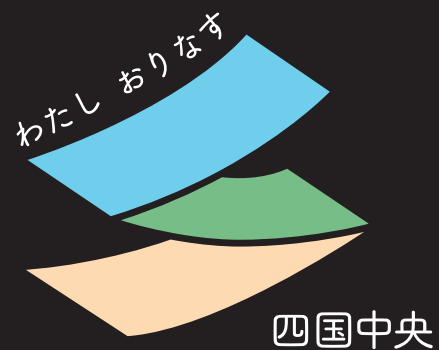


2-5

カラー展開

黒背景に 3 色の場合のロゴ構成

ロゴ基本形
(ロゴマーク+スローガン)



3-1

ロゴマーク単独使用



3-2

スローガン単独使用

わたし おりなす
四国中央

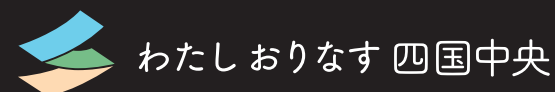
3-3

横組 2 段



3-4

横組 1 段



3-5

カラー展開

白の場合のロゴ構成

ロゴ基本形
(ロゴマーク+スローガン)



4-1

ロゴマーク単独使用



4-2

スローガン単独使用

わたし おりなす
四国中央

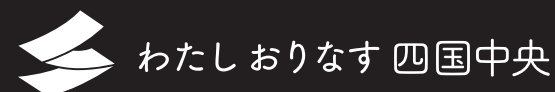
4-3

横組 2段



4-4

横組 1段

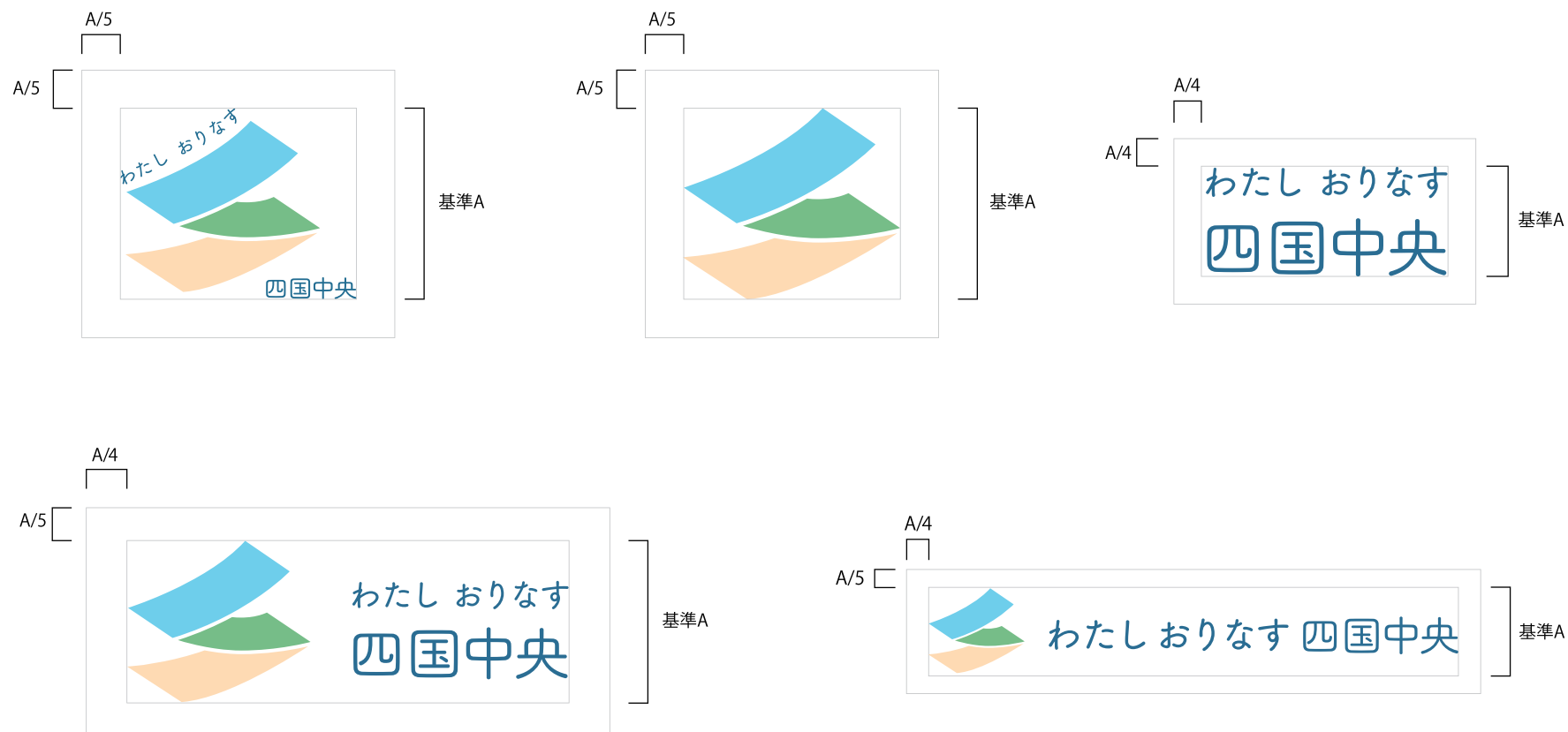


4-5

余白

ロゴの識別性を保つために、ロゴの周辺に余白を設けること。余白エリア内には他のデザイン要素や文字などを原則表示しないこと。

※配置場所の制約により、指定の余白エリアが確保出来ない場合は、確保できる範囲内で調整する。



A/5=ロゴの高さ（A）の 1/5 分の余白を設ける。A/4=ロゴの高さ（A）の 1/4 分の余白を設ける。

最小サイズ

ロゴマーク単独
横組 1 段
スローガン単独

8mm



8mm



わたし おりなす 四国中央

8mm

わたし おりなす
四国中央

横一列組み

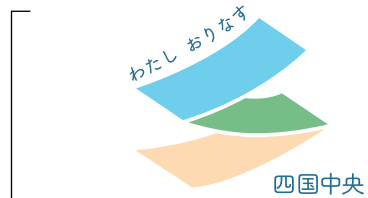
10mm



わたし おりなす
四国中央

縦組み

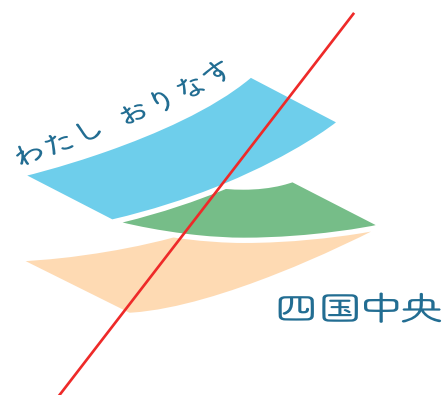
25mm



使用禁止例

ロゴの使用に関しては、デジタル・印刷物問わず、下図で示す禁止事項に注意しながらご使用ください。

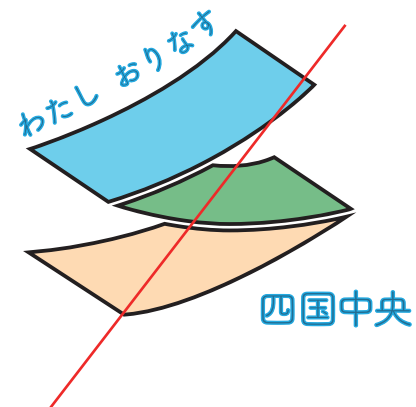
縦横比を変えて使用する



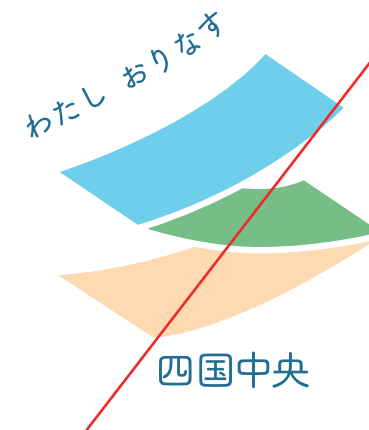
指定色以外の色を使用する



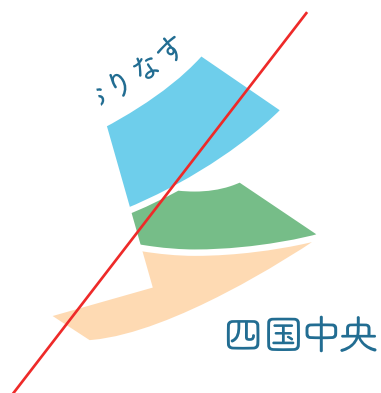
アウトライン



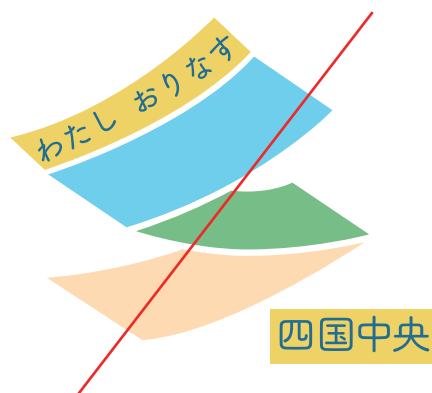
フォントや配置の変更



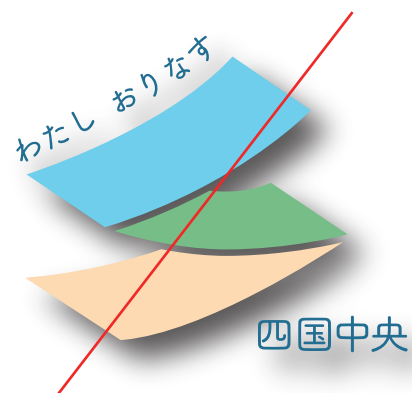
表示の一部がかける



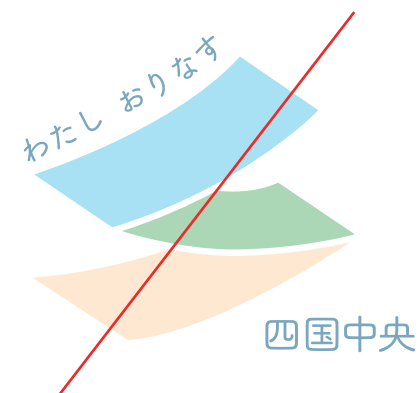
デザインを追加



特殊効果を加える



不透明度を変える



展開例

印刷物やノベルティなどにロゴを使用した際の例です。



展開例

印刷物やノベルティなどにロゴを使用した際の例です。

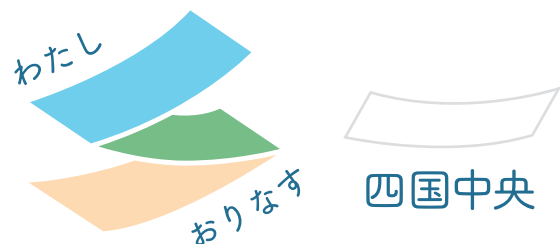


ロゴのPR活用①手書き展開フォーマット

ロゴのPR活用として、四国中央を表す言葉を自由に手書きで書き込むことができる展開フォーマットです。

横型・縦型の2種類があります。基本的に「黒字で、灰色の四角形の中に入り込む文字量の言葉」を書き込んでください。

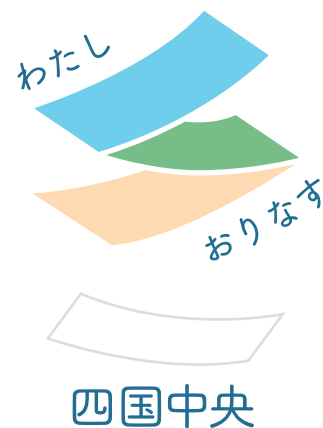
横型



5-1



縦型



5-2



※四国中央を表す言葉については、上記のように手書きにより自由に書き込むことができます。

四国中央を表す言葉をPC等を使って表記したい場合は、指定フォントを使うことが必要となるため、事前に発行元までご相談ください。

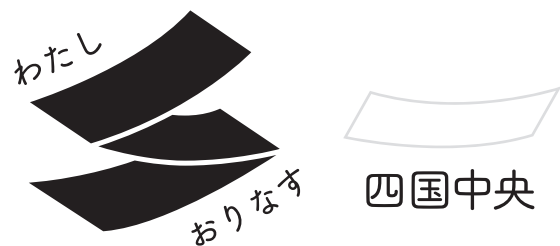
(展開できるワードパターンについては、今後追加してまいります。)

ロゴのPR活用①手書き展開フォーマット カラー展開

モノクロ印刷時等には、黒色のフォーマットを活用できます。

横型・縦型の2種類があります。基本的に「灰色の四角形の中に入り込む文字量の言葉」を書き込んでください。

横型



5-3



縦型



四国中央

5-4



※四国中央を表す言葉については、上記のように手書きにより自由に書き込むことができます。

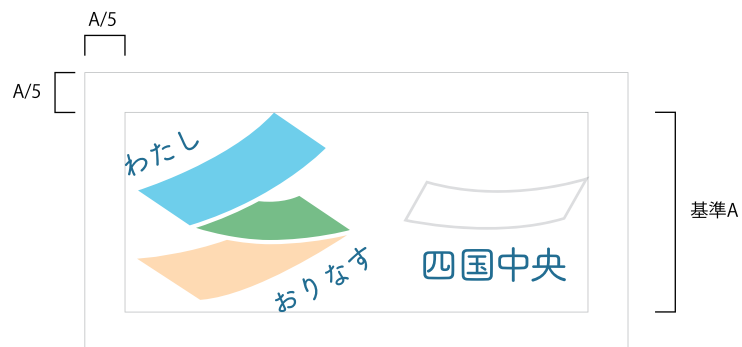
四国中央を表す言葉をPC等を使って表記したい場合は、指定フォントを使うことが必要となるため、事前に発行元までご相談ください。

(展開できるワードパターンについては、今後追加してまいります。)

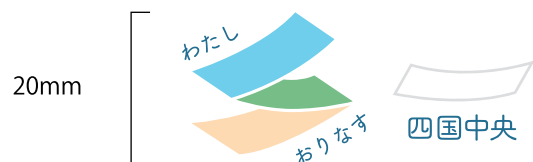
①手書き展開フォーマット 余白と最小サイズ

ロゴと同様に、展開フォーマットについても以下の最小サイズ・余白を守って使用してください。

横型

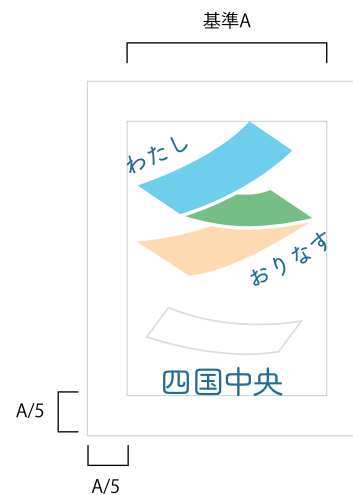


周囲にA/5の
余白を設ける

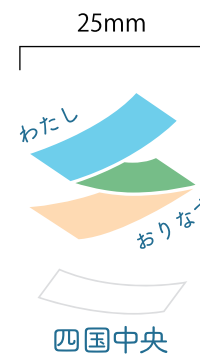


高さ20mm以上の
大きさに使用する

縦型



周囲にA/5の
余白を設ける



幅25mm以上の
大きさに使用する

ロゴのPR活用②四国中央市産を表すロゴ活用形

ロゴのPR活用として、四国中央市でつくられた製品や特産物等に使用する、四国中央市産であることを表すためのロゴ活用形です。
紙製品に使う場合のもの・紙製品以外のものにも使用できるものの2パターン、カラー展開は黒と白があります。

紙製品に使う場合



6-1

紙製品以外のものに使う場合



6-2

紙製品に使う場合



6-3

紙製品以外のものに使う場合



6-4

ロゴのPR活用②四国中央市産を表すロゴ活用形 余白と最小サイズ

ロゴと同様に、展開フォーマットについても以下の最小サイズ・余白を守って使用してください。



基準A 周囲にA/5の
余白を設ける



高さ10mm以上の
大きさに使用する



基準A 周囲にA/5の
余白を設ける



高さ10mm以上の
大きさに使用する



お問い合わせ

四国中央市 政策推進課 みらい創造室

mirai@city.shikokuchuo.ehime.jp

