

四国中央市国際文具・紙製品展示会出展事業者募集要領

1. 出展の目的

本市は下記展示会に、日本一の紙のまちとして、まちの PR 及び市内紙関連事業者のビジネスマッチングの促進を目的に出展を予定している。

2. 出展を予定している展示会概要

名称：第37回国際 文具・紙製品展（夏）※通称 I S O T

会期：令和8年6月24日（水）～26日（金）10：00～17：00

会場：東京ビッグサイト

来場者：令和7年度夏展実績 約42,000人

※ 文具店・書店・ライフスタイルショップ・百貨店を中心にバイヤーも来場。
各種メディアや海外からのバイヤーも例年多数来場。

主催者：RX Japan 株式会社

3. 本市のブース規格

市が確保する区画内に下記2つのスペースを整備予定。

(1) 紙製品展示・商談スペース【本要領はこちらの募集を行います。】

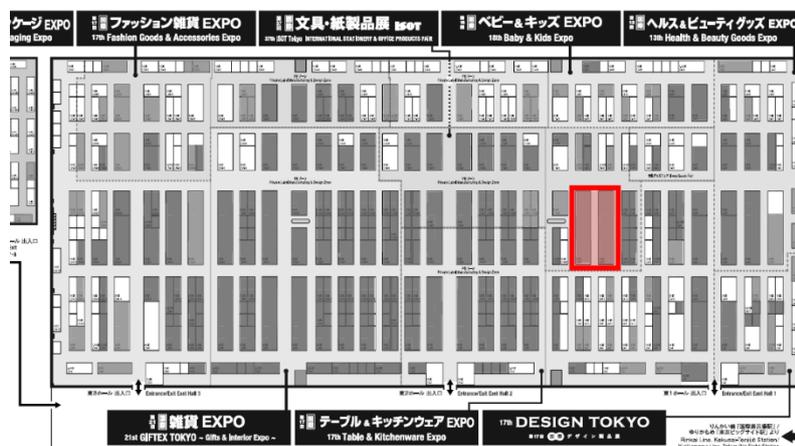
紙関連製品を取り扱う事業者が製品の展示・商談を行う。

規格：18m×5.4m×2区画。本区画内に事業者様用ブースを20社分設置予定。

(2) 紙のまち PR スペース【別途市にて内容を調整します。】

紙産業（素材や技術）、伊予水引・手漉き和紙・箔押し等をはじめとする伝統技術等の市の魅力を展示・紹介する。

規格：紙製品展示・商談スペースの一角に設置予定。



区画イメージ



ブースレイアウトのイメージ（現時点案）

4. 出展計画

市や事業者様の出展成果を最大化出来るよう、ブースレイアウトや出展計画にて工夫をしています。※ 下記内容は現時点案であり、詳細は各説明会等でお伝えします。

【例】

(1) 共同出展による相乗効果

共同出展ならではの広い区画を活用し、視認性や回遊性を高め、来場ハードルを低減するブースレイアウトの設計を進めています。昨年度では、「市による共同出展のブースであることから、気軽に入りやすい」といった来場者の声もいただいています。

(2) パンフレットの作成

展示会来場者に配布するための、市や事業者紹介パンフレットを作成予定です。例年海外からの来場者も多くいるため、パンフレットは日本語と英語両方で作成予定です。

(3) 翻訳機器の提供

展示会当日に、海外からの来場者とのコミュニケーションを支援する目的で、翻訳機器を提供する予定です。

(4) ノベルティの配布

回遊性を高めるために四国中央市ブース全体で行うスタンプラリーを実施し、参加者にはノベルティを配布予定です。

5. 募集内容

(1) 募集する事業者数

紙製品展示・商談スペースに出展する計 20 社となります。

(2) 各社割り当てスペース等

① 上記ブース規格内に 20 社を配置。

② 各社ごとに展示台、コンセント等の展示に必要な設備を用意。

※ ブースレイアウトの詳細は出展事業者の決定後、説明会を開催し（令和 8 年 3 月末～4 月上旬頃予定）、お知らせします。

(3) 出展負担金

1 社あたり 5 万円（消費税及び地方消費税を含む。）となります。

※ 負担金はブース装飾等を市から受託する事業者から別途請求いたします。

※ 市からご提供するのは、出展スペース及び展示台等のみになりますので、製品運送料、社員様の旅費、宿泊費等は各社にてご負担ください。

また、個別にレンタル品等が必要な場合も各社にてご負担ください。

(4) 応募要件

① 四国中央市内に本社又は支社、事業所（工場を含む）を有する紙関連製品取扱事業者であること。（素材、製品ともに可）

② 「四国中央市 SDGS 推進プラットフォーム」へ登録済、もしくは登録いただけること。

③ 会期中、展示会場への説明員の派遣が可能であること。

※ 用意されたブースへの製品展示・撤収は事業者自身にて行っていただきます。

※ 会期中は原則として説明員 1 名以上を派遣してください。

④ 別途連絡する説明会（3 回実施予定）への参加（会場又はオンライン）、が可能であること。

⑤ 会期後に行う名刺交換枚数、商談件数、成約見込金額等のヒアリングに対応できること。

※ 本展示会成果検証を実施するにあたって、事前に各種 KPI を協議のうえ設定いただき、会期中や会期後に KPI の達成状況をヒアリングさせていただく想定です。

⑥ 「四国中央市国際文具・紙製品展出展事業委託業務」の受託者でないこと。

6. 応募方法

下記の出展申込フォームにアクセスいただき、必要事項をすべてご入力の上、ご応募ください。

◆ 応募期間：令和 8 年 3 月 6 日（金）17 時まで

※ 応募期間中に定数に達した場合には期日前に締め切る場合があります。

※ 記載内容に不明点・不足等があった場合は、個別に問い合わせ・追加回答依頼をさせていただきます場合があります。

◆ 出展申込フォーム：以下リンクよりアクセスしてください。

https://apply.e-tumo.jp/city-shikokuchuo-ehime-u/offer/offerList_detail?tempSeq=10566



7. 今後の予定

※ 下記内容は現時点の予定であり、今後変更される可能性があります。

時 期（令和8年）	予 定
3月6日（金）	出展事業者 応募締め切り
3月9日（月）～11日（水）	出展事業者選定
3月12日（木）～	出展事業者 決定通知 ※ 選定状況に応じて時期は変動する可能性があります
3月末～4月上旬	初回説明会の開催
4月末～5月上旬	中間説明会の開催
6月初旬	最終説明会の開催
6月23日（火）	展示会場にてブース設営
6月24日（水）～26日（金）	展示会期間（26日に撤収）

8. 問い合わせ先

〒799-0497 愛媛県四国中央市三島宮川4丁目6番55号
四国中央市 政策部 政策推進課

Mail： sdgs_mirai@city.shikokuchuo.ehime.jp TEL：0896-28-6005

9. 昨年度実績（参考資料）

(1) 昨年度出展事業者の実績

名刺交換数 ※ 一部事業者の実績を抜粋

- A社 KPI：200枚、実績278枚
- B社 KPI：50枚、実績103枚
- C社 KPI：200枚、実績256枚
- D社 KPI：120枚、実績201枚
- E社 KPI：200枚、実績380枚

(2) 昨年度出展事業者からのコメント

- ① 市として共同出展することで集客力が上がり、来場者にとってもブースを見るハードルが下がるため、大変良いと感じた。
- ② 普段リーチできない客層に出会うことが出来、販路拡大や協業のチャンスを得る大変良い機会と感じた。
- ③ ブース間の通路に想像以上の人流があり、集客に効果的であった。
- ④ 顧客との出会いや商談等が社員にとっても良い成長機会となり、多様な業界の人と出会うことで新たな視点を得ることが出来た。
- ⑤ 共同出展していたことで、他ブースからの人流もあったことが特に良かった。全体として、多くの人がブースに来てくれたと感じる
- ⑥ 共同出展による相乗効果が大きく、互いに来場者を紹介しあうことが出来た。

昨年度の様子

