

事業概要：「日本一の紙のまち」シティプロモーション推進事業

継続

申請者	愛媛県四国中央市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	197,851千円 (66,811千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	・市内のこどもに向けたイベントやデジタルメディアを活用した情報発信を進め、更なるシビックプライドの醸成を図る。 ・SNS等を活用したシティプロモーションを推進し、若年層の定住を図り、移住者数の増加を目指す。						
事業概要・ 主な経費	本事業では、本市が直面する人口減少を解決するために、人口の自然増及び社会増の実現のために次の事業を実施する。 ○シティプロモーション推進事業 若年層のシビックプライド醸成と定住促進のために、本市の「日本一の紙のまち」という特長を活かし、紙素材や紙の製造工程、紙加工、水引などの伝統工芸などを五感で感じられる機会を創出する。 ○移住・定住促進事業 より一層の若年層の移住者増加に向けて、フェアなどをシティプロモーションの場として捉え積極的な情報発信を実施するとともに、若年層のニーズを把握することで移住支援の拡充に努める。 【R8年度事業 経費内訳】 ○シティプロモーション推進事業 ・地域産業の人材確保を促進させるため、市内企業のインターンシップ情報を集約し、主に大学生とのマッチングをはかる。 インターンシップマッチング経費（委託料）：2,695千円 など ○移住・定住促進事業 ・実際に本市へUIターンした者へ本市の魅力や生活についてのインタビュー動画を制作・発信し、移住のイメージの醸成をはかり移住を促進させるもの。 動画制作委託料：132千円 など						
主なKPI	①四国中央市へのUIターン数（+30人） ②15歳～39歳までの社会増減数（+15人） ③市内高校生の地域貢献活動参画者数（+50人） ④地域活性化事業への賛同連携企業数（+30社）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.shikokuchuo.ehime.jp/soshiki/65/39877.html

※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値

※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL