

## 川滝地区コミュニティ協議会

## 「買い物」に関する住民アンケート調査結果とりまとめ

## 1. 目的

近年、川滝地区では、近隣の商店の減少や高齢化などにより、食料品や日用品の購入等、日常の買い物に困難を感じる方が増えており、今後更なる深刻化が予想される中、このような現状を川滝地区の地域課題の一つと捉え、実際どの程度買い物に不便を感じているかを明らかにし、次年度以降での移動販売支援事業の検討に向けての参考にすることを目的とする。

## 2. 調査期間

平成 28 年 10 月 1 日から平成 28 年 11 月 7 日まで

## 3. 調査対象

川滝地区（川滝町下山、川滝町領家、柴生町、下川町）の広報配布世帯

## 4. 調査方法

広報 10 月号と一緒に各世帯に配布し、添付の封筒に入れて郵送回収もしくは川滝公民館へ持参。

## 5. 回収状況

配布世帯数：639 世帯

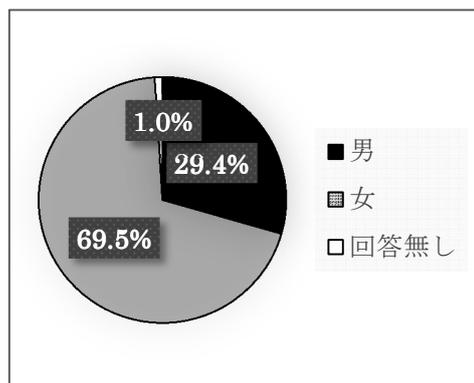
回答数：195 通

回答率：30.51%

【各設問の回答状況】

質問1. あなたの性別を教えてください。

	回答数	構成比
男	58	29.44%
女	137	69.54%
回答無し	2	1.01%
合計	197	100%

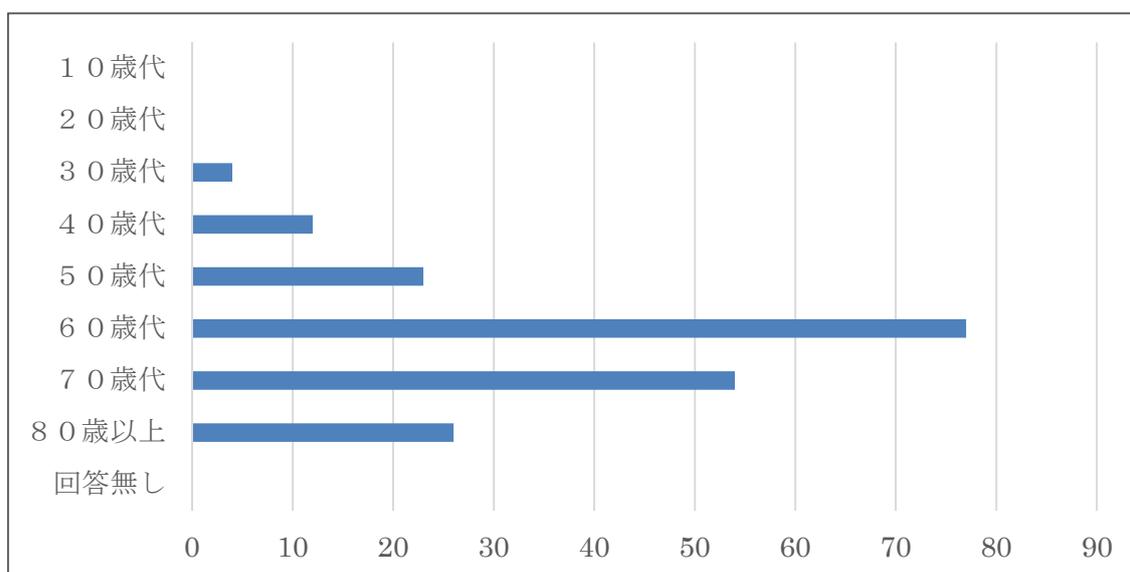


※複数回答 2 件有り

質問2. あなたの年齢を教えてください。

年齢区分	回答数	年齢区分	回答数	年齢区分	回答数
10歳代	0	20歳代	0	30歳代	4
40歳代	12	50歳代	23	60歳代	77
70歳代	54	80歳以上	26	回答無し	0

※複数回答 1 件有り

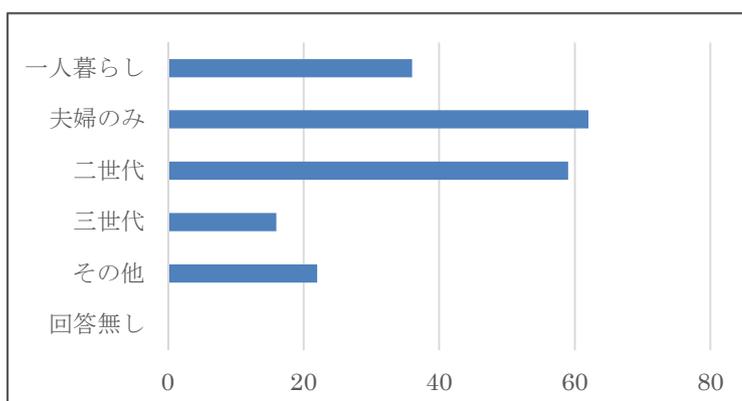


質問3. あなたが住んでいる広報区を教えてください。

広報区	世帯数	回答数	回答率	広報区	世帯数	回答数	回答率
泉中尾	8	1	12.5%	七田	23	10	43.5%
久保之内	12	3	25.0%	葱尾	36	18	50.0%
中組	45	11	24.4%	三名	53	19	35.8%
椿堂	56	21	37.5%	石川	85	19	22.4%
田尾	9	5	55.6%	中通	11	3	27.3%
合路	12	6	50.0%	原中	19	4	21.1%
西之尾	6	0	0.0%	古下田	34	11	32.4%
長持	19	7	36.8%	北柴生	33	11	33.3%
南柴生	76	22	28.9%	中下	12	4	33.3%
竹花	10	2	20.0%	牛飼野	15	4	26.7%
射場	15	3	20.0%	竹本	10	2	20.0%
棒賀	38	8	21.1%	回答無し		1	

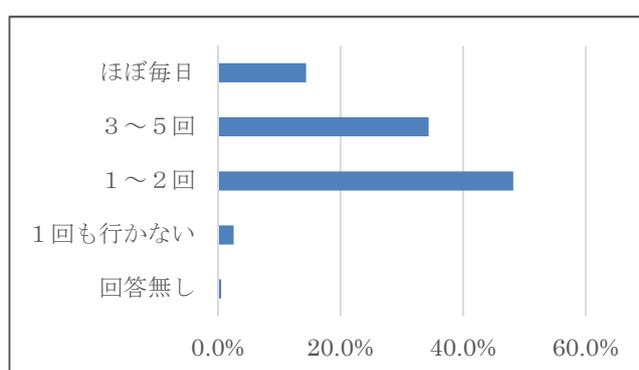
質問4. あなたの家族構成を教えてください。

	回答数
一人暮らし	36
夫婦のみ	62
二世帯	59
三世帯	16
その他	22
回答無し	0



質問5. 一週間の買い物に行く回数を教えてください。

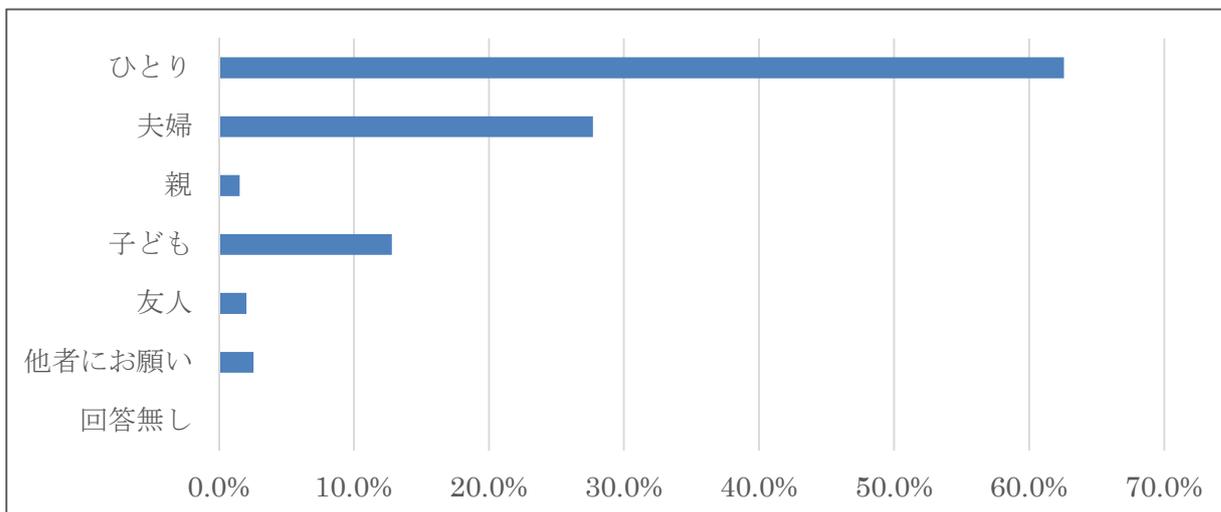
	回答数	比率
ほぼ毎日	28	14.4%
3～5回	67	34.4%
1～2回	94	48.2%
1回も行かない	5	2.6%
回答無し	1	0.5%



質問6. 買い物は、主に誰と行きますか。

	ひとり	夫婦	親	子ども	友人	他者 に お願い	回答 無し
回答数	122	54	3	25	4	5	0
比率	62.6%	27.7%	1.5%	12.8%	2.1%	2.6%	0.0%

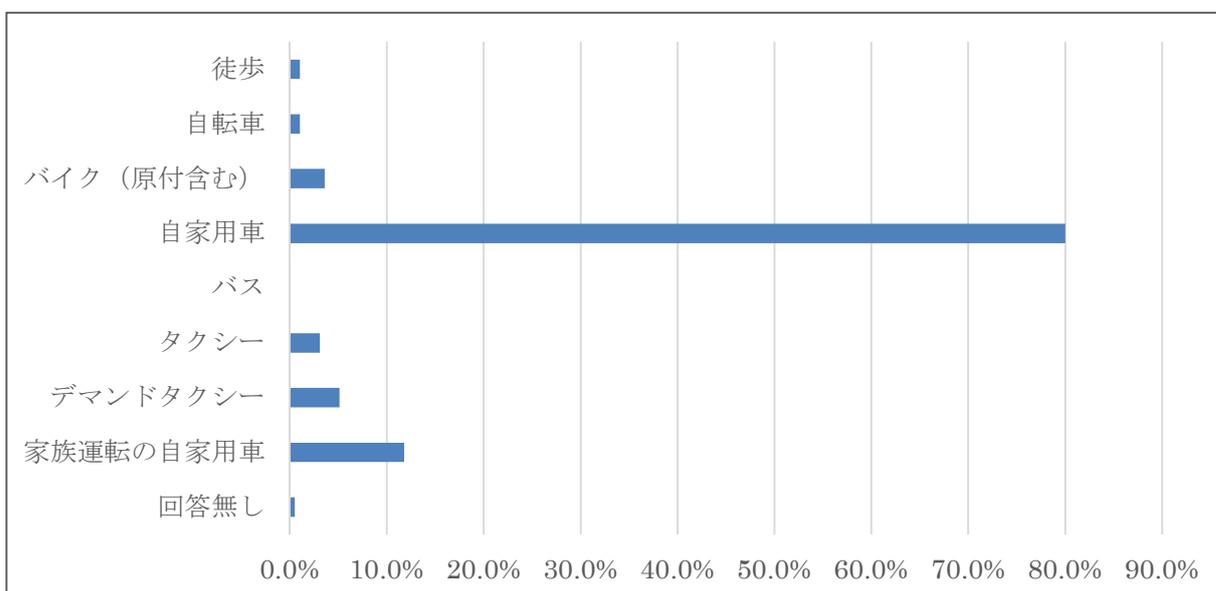
※複数回答 17件有り (3つ回答—1件、2つ回答—16件)



質問7. 買い物に行く手段はなんですか。

	回答数	比率		回答数	比率
徒歩	2	1.0%	自転車	2	1.0%
バイク (原付含む)	7	3.6%	自家用車	156	80.0%
バス	0	0.0%	タクシー	6	3.1%
デマンドタクシー	10	5.1%	家族運転の自家用車	23	11.8%
回答無し	1	0.5%			

※複数回答 11件有り (3つ回答—1件、2つ回答—10件)

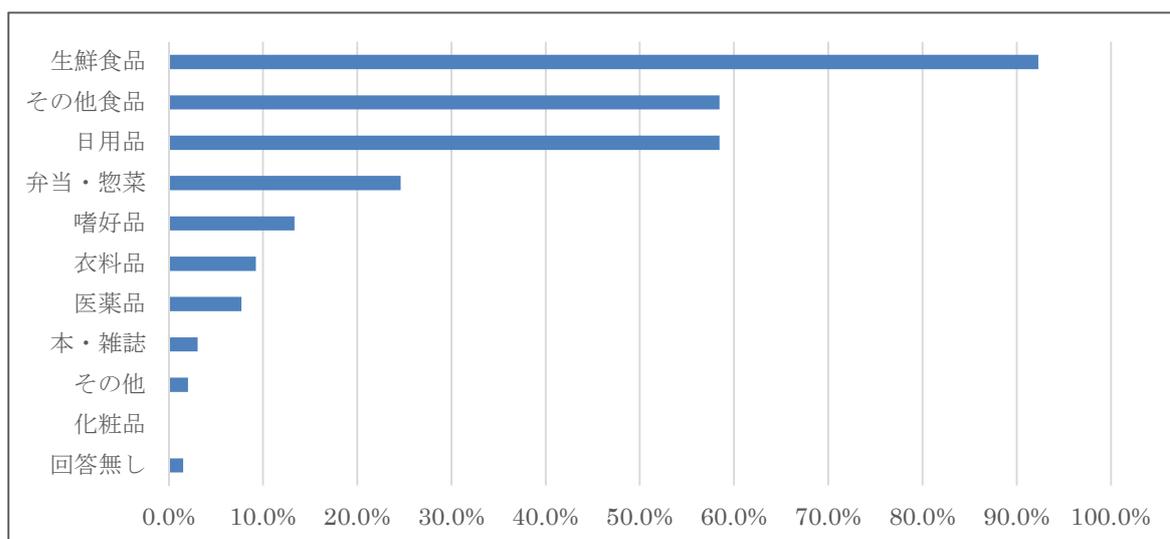


質問 8. 頻繁に買う品物はなんですか。(3つ選んでください)

	回答数	比率		回答数	比率
生鮮食品	180	92.3%	その他食品	114	58.5%
日用品	114	58.5%	弁当・惣菜	48	24.6%
嗜好品	26	13.3%	衣料品	18	9.2%
医薬品	15	7.7%	本・雑誌	6	3.1%
その他	4	2.1%	化粧品	0	0.0%
回答無し	3	1.5%			

その他の意見

[ ・インテリア関係 ・介護用品 ・農作業関連 (農機具?) ・各種資材 ]

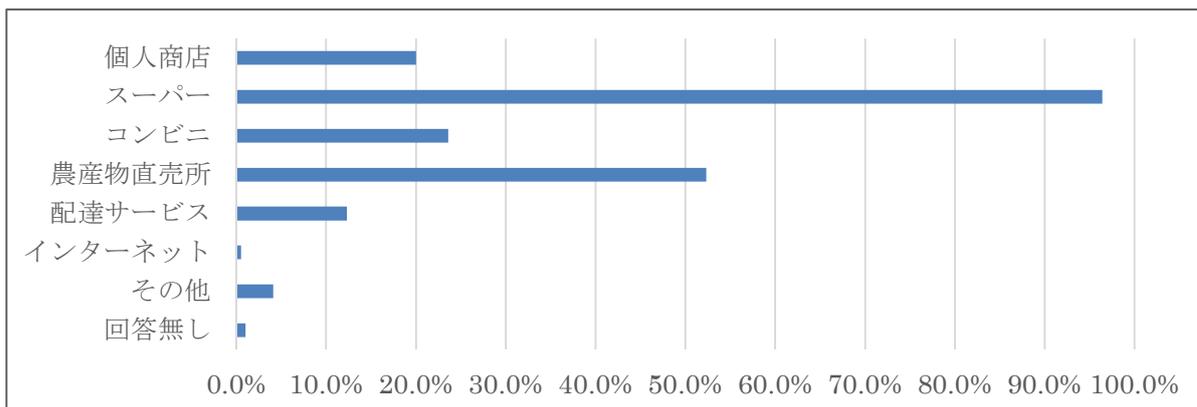


質問 9. 生鮮食品を買う場所はどこですか。(3つ選んでください)

	回答数	比率		回答数	比率
個人商店	39	20.0%	スーパー	188	96.4%
コンビニ	46	23.6%	農産物直売所	102	52.3%
配達サービス	24	12.3%	インターネット	1	0.5%
その他	8	4.1%	回答無し	2	1.0%

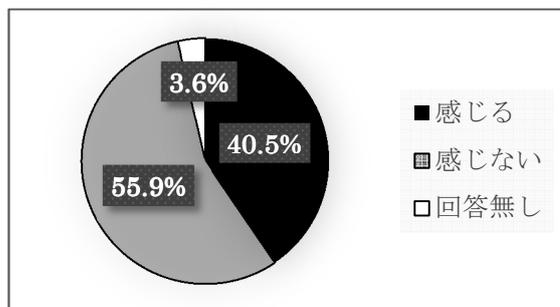
その他の意見

[ ・Aコープ ・ホームセンター ・生協 (コープ) ]



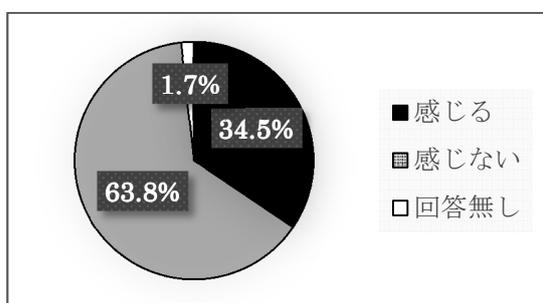
質問 10. 買い物に不便を感じていますか。

	回答数	比率
感じる	79	40.5%
感じない	109	55.9%
回答無し	7	3.6%



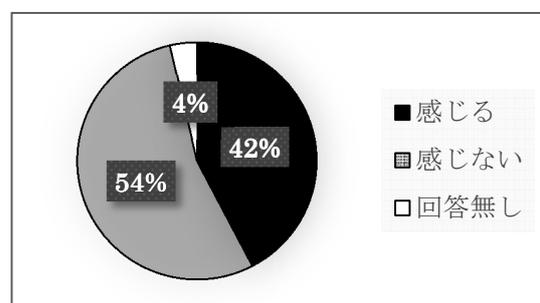
《男性》

	回答数	比率
感じる	20	34.5%
感じない	37	63.8%
回答無し	1	1.7%



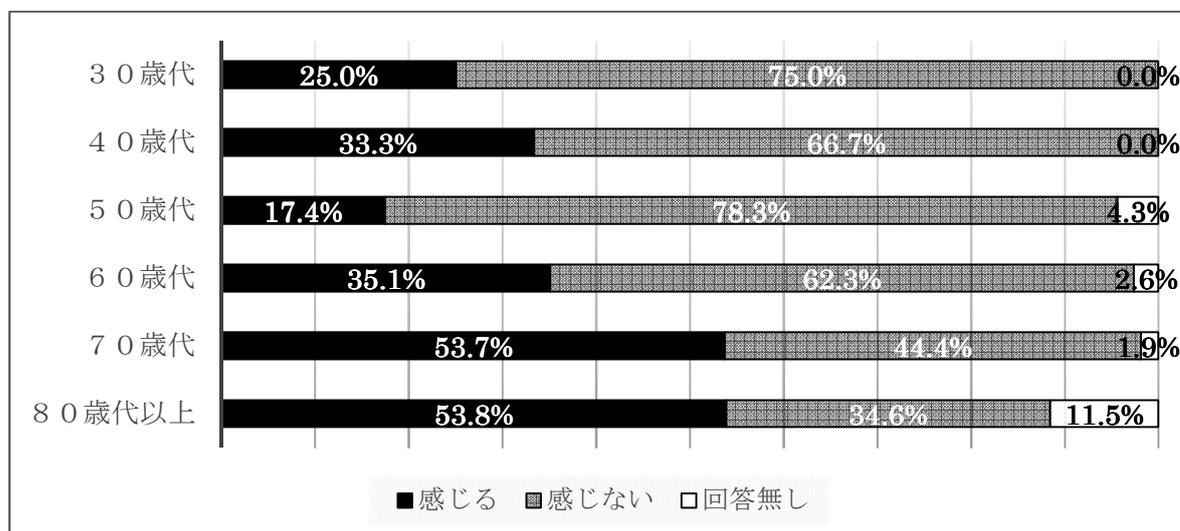
《女性》

	回答数	比率
感じる	58	42.3%
感じない	74	54.0%
回答無し	5	3.6%



《年齢別》

	回答数			比率		
	感じる	感じない	回答無し	感じる	感じない	回答無し
30歳代	1	3	0	25.0%	75.0%	0.0%
40歳代	4	8	0	33.3%	66.7%	0.0%
50歳代	4	18	1	17.4%	78.3%	4.3%
60歳代	27	48	2	35.1%	62.3%	2.6%
70歳代	29	24	1	53.7%	44.4%	1.9%
80歳代以上	14	9	3	53.8%	34.6%	11.5%

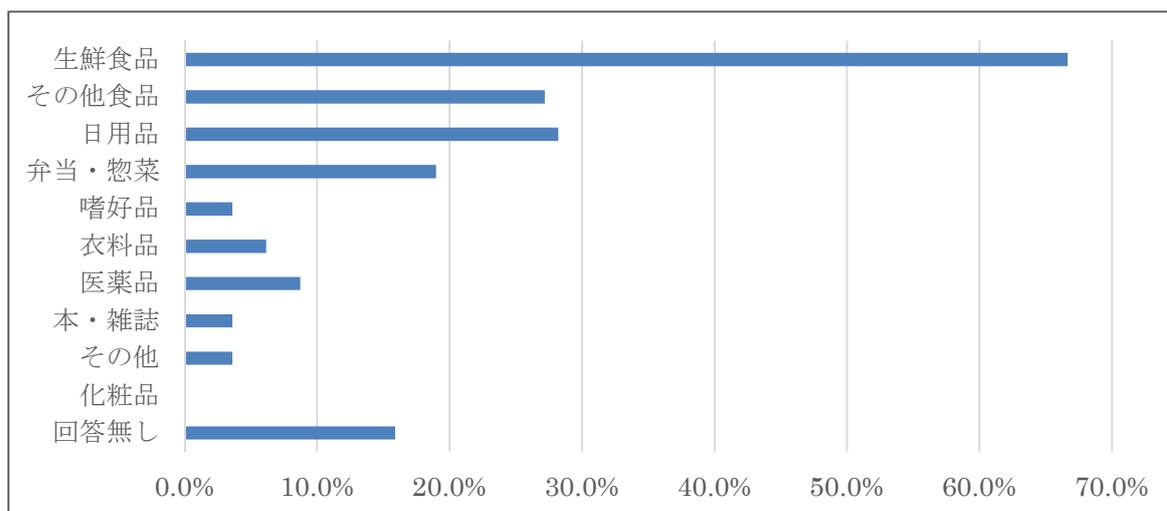


質問 11. 近所になくて困っている店はなんですか。(2つ選んでください)

	回答数	比率		回答数	比率
生鮮食品	130	66.7%	その他食品	53	27.2%
日用品	55	28.2%	弁当・惣菜	37	19.0%
嗜好品	7	3.6%	衣料品	12	6.2%
医薬品	17	8.7%	本・雑誌	7	3.6%
その他	7	3.6%	化粧品	0	0.0%
回答無し	31	15.9%			

その他の意見

{ ・ファーストフード      ・いまのところ無し }

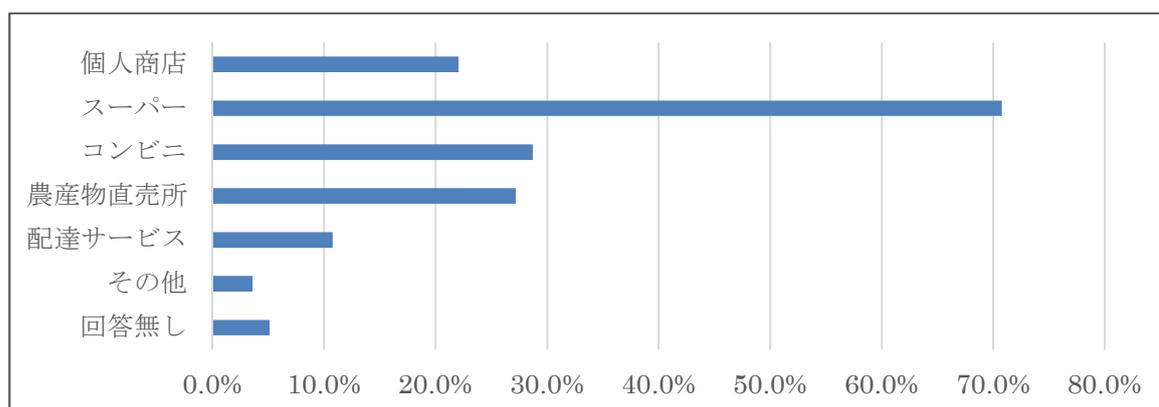


質問 12. 近くにあればよい店はなんですか。(2つ選んでください)

	回答数	比率		回答数	比率
個人商店	43	22.1%	スーパー	138	70.8%
コンビニ	56	28.7%	農産物直売所	53	27.2%
配達サービス	21	10.8%	その他	7	3.6%
回答無し	10	5.1%			

その他の意見

{ ・雑貨屋      ・履物、衣類      ・ファーストフード      ・ガソリンスタンド  
 ・ドラッグストア      ・薬局 }

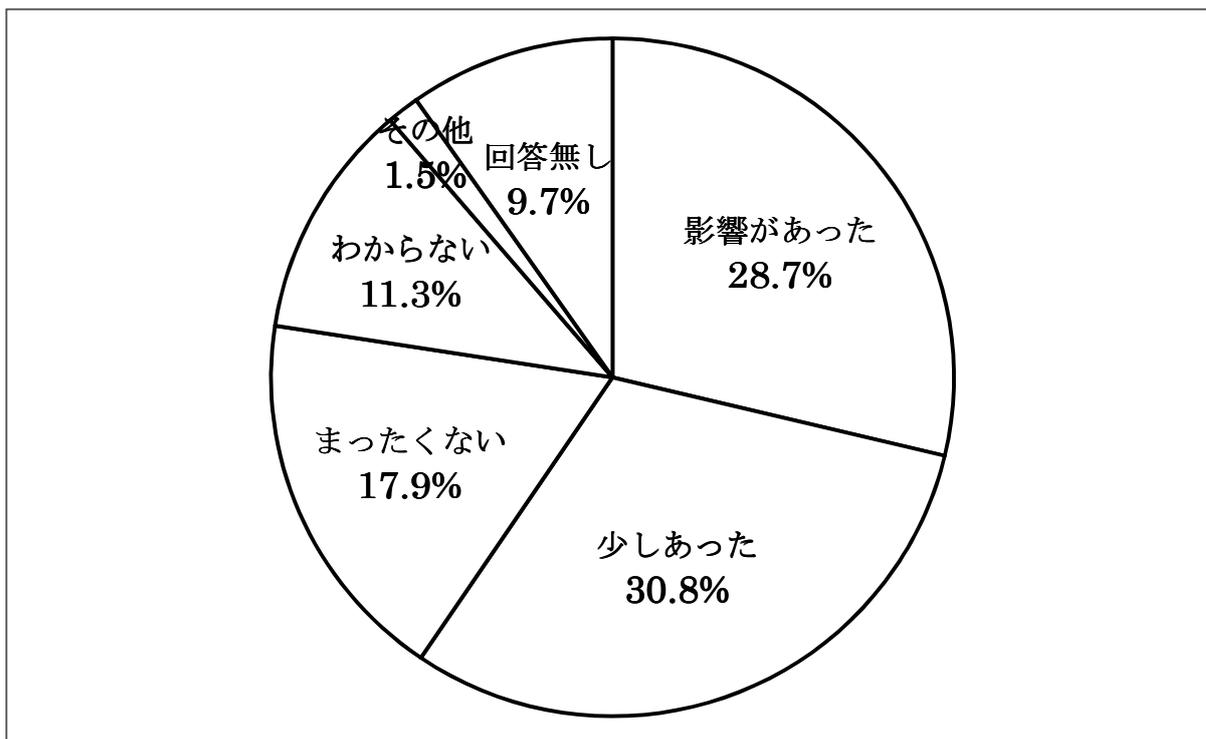


質問 13. 近くの商店などの閉店による影響はありましたか。

	回答数	比率		回答数	比率
影響があった	56	28.7%	少しあった	60	30.8%
まったくない	35	17.9%	わからない	22	11.3%
その他	3	1.5%	回答無し	19	9.7%

その他の意見

- 〔 ・もともと近く似なかったの。 ・近くにお店がある（影響なし？）  
 ・少し遠くなった。 〕



《年齢別》

		影響があった	少しあった	まったくない	わからない	その他	回答無し
30 歳代	回答数	0	1	1	2	0	0
	比率	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%
40 歳代	回答数	3	4	4	1	0	0
	比率	25.0%	33.3%	33.3%	8.3%	0.0%	0.0%
50 歳代	回答数	3	11	4	4	0	1
	比率	13.0%	47.8%	17.4%	17.4%	0.0%	4.3%
60 歳代	回答数	19	17	22	9	2	8
	比率	24.7%	22.1%	28.6%	11.7%	2.6%	10.4%
70 歳代	回答数	23	18	3	4	1	5
	比率	42.6%	33.3%	5.6%	7.4%	1.9%	9.3%
80 歳以上	回答数	8	10	1	2	0	5
	比率	30.8%	38.5%	3.8%	7.7%	0.0%	19.2%

質問 14. どのような影響がありましたか。

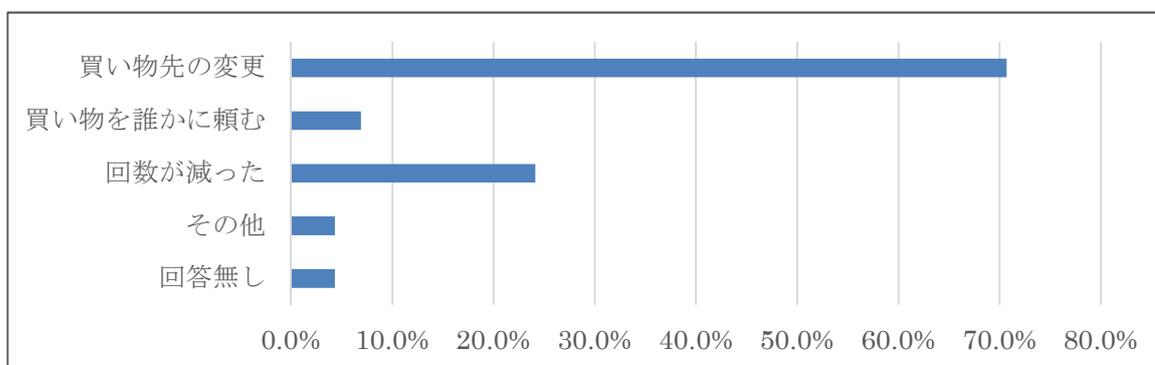
※質問 13 で「影響があった」「少しあった」と答えた方のみお答えください。

	回答数	比率		回答数	比率
買い物先の変更	82	70.7%	買い物を誰かに頼む	8	6.9%
回数が減った	28	24.1%	その他	5	4.3%
回答無し	5	4.3%			

※複数回答 11 件有り (3つ回答—1 件、2つ回答—10 件)

その他の意見

- ・急に必要な時、天候の悪い時 (買い物回数の減のこと?)
- ・至急でいるものが間に合わない (ちょこっと行ける店がない)
- ・徒歩で行きたいと思う (徒歩で行けなくなったということ?)
- ・遠くなり時間がかかる ・生協 ・生鮮食品がほしい

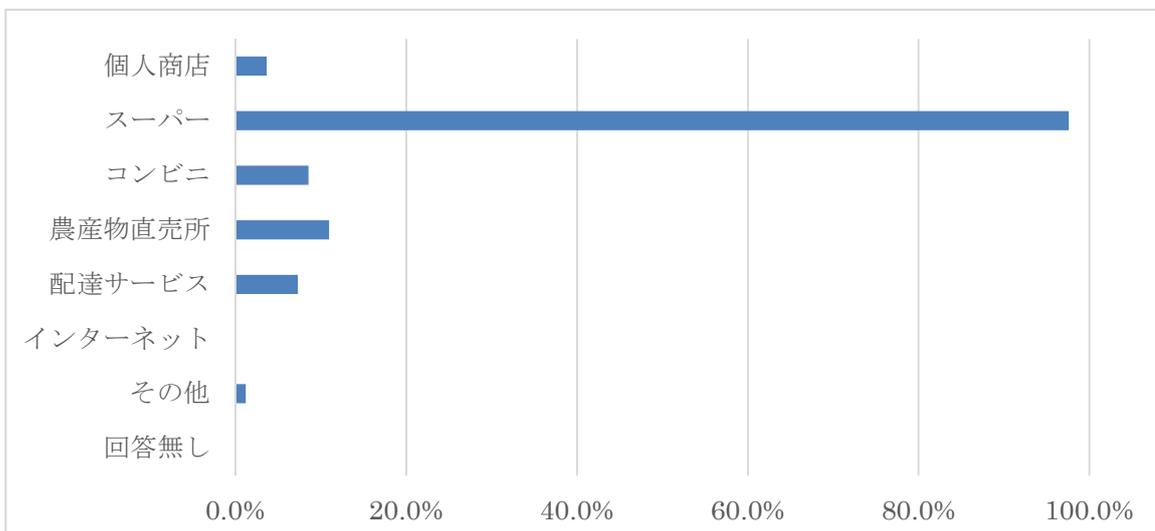


質問 15. 買い物先をどこに変更しましたか。

※質問 14 で「買い物先の変更」と答えた方のみお答えください。

	回答数	比率		回答数	比率
個人商店	3	3.7%	スーパー	80	97.6%
コンビニ	7	8.5%	農産物直売所	9	11.0%
配達サービス	6	7.3%	インターネット	0	0.0%
その他	1	1.2%	回答無し	0	0.0%

※複数回答 15 件有り (3つ回答—1 件、2つ回答—14 件)



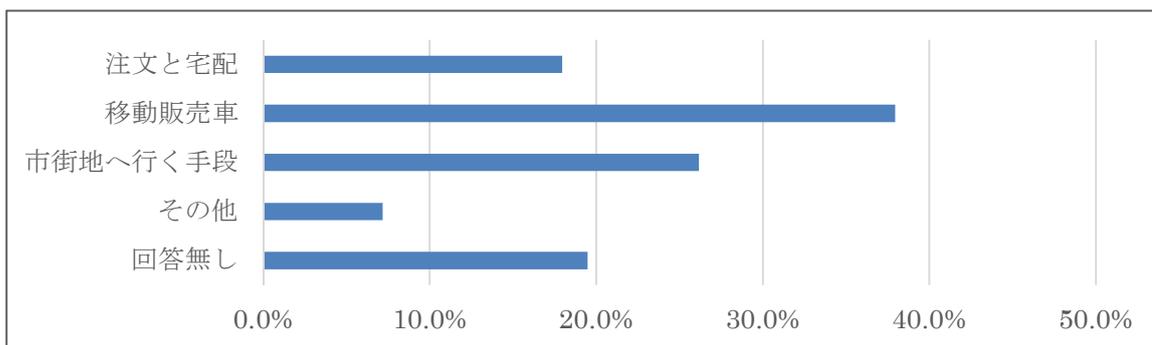
質問 16. 利用したいと思う支援策はなんですか。

	回答数	比率		回答数	比率
注文と宅配	35	17.9%	移動販売車	74	37.9%
市街地へ行く手段	51	26.2%	その他	14	7.2%
回答無し	38	19.5%			

※複数回答 11 件有り (3つ回答—1 件、2つ回答—10 件)

その他の意見

- ・まとめ買いは多くなったけど別に今のままだでもやっていける
- ・学校で急に必要になった物 (ノート等) を夜仕事から帰ってまた買いに行くことがありとても不便
- ・週に何度かの出店販売                      ・ポストもないし、コンビニでもあればと思う。
- ・今のところないが、何年後かには移動販売があったらいいと思う。
- ・今は運転していますが出来なくなると不便になる。
- ・今のところ、自分で行けるので大丈夫。                      ・車なので今のところ不便なし。
- ・今のところ、自分で思うところに行けているので問題ありません。
- ・もう少し年いったら定期便利用するかも。
- ・デマンドは夕方終わりが早くて利用できない。荷物の制限をされるので困る。運転手の機嫌が悪い。



《年齢別》

		注文と宅配	移動販売車	市街地へ行く手段	その他	回答無し
30 歳代	回答数	1	2	1	0	0
	比率	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%
40 歳代	回答数	4	3	1	1	3
	比率	33.3%	25.0%	8.3%	8.3%	25.0%
50 歳代	回答数	5	9	3	1	6
	比率	21.7%	39.1%	13.0%	4.3%	26.1%
60 歳代	回答数	13	26	21	6	15
	比率	16.9%	33.8%	27.3%	7.8%	19.5%
70 歳代	回答数	7	24	19	6	9
	比率	13.0%	44.4%	35.2%	11.1%	16.7%
80 歳以上	回答数	6	10	6	1	5
	比率	23.1%	38.5%	23.1%	3.8%	19.2%

