

4-4. 方策④ 企業ボランティアの推進

近年では、企業も地域コミュニティの一員として地域社会に貢献することが求められていることから、現在、ボランティア活動に取り組んでいる企業に対する支援の充実や、取り組みを検討している企業に対する積極的な働きかけを行います。

指標

企業ボランティアの新規登録 50 社以上

本計画においては、これまで以上に企業ボランティアの活性化に取り組み、積極的な企業ボランティアの登録に努め、ボランティア活動に企業の力を取り込みます。

【具体的な取り組み】

20 企業ボランティアの支援

ボランティア団体等が企業の不用品等を活用できる制度の構築や企業ボランティアの登録制度を創設するなどして、企業がボランティア活動を始めるきっかけづくりを行います。

21 ボランティア顕彰制度及び活性化ツールの検討

企業意識アンケートの回答において6割を超える企業がボランティア活動を行うことによる表彰制度の整備はボランティア活動につながると回答しているため、ボランティア活動の回数に応じて表彰するなどの顕彰制度を検討します。また、ボランティア活性化ツールとしてポイント制度の導入を検討するなど持続的な活動を推進します。

22 企業向けホームページの新設

企業向けホームページを作成し、企業ができるボランティア団体等に対する支援の紹介をはじめ、企業自身がボランティア活動を始めるための情報を分かりやすく掲載し、企業のボランティア活動の推進とともに、企業ボランティアの登録を促進します。

23 ボランティア活動支援基金及び助成制度の充実

企業がボランティア活動等に対して資金提供による支援が行えるように、企業だからできるボランティア支援の場を創出します。

24 企業や社員のための社会貢献セミナーの実施

企業が持つ様々な人材、資金、物品などの資源や社員の多様な技術を活用できるようにセミナー等の開催を検討します。