

## プロジェクトシート検討結果

ワークショップの最後に、皆さんが検討した内容をグループごとに発表しました。

1班	2班	3班
4班	5班	6班

それぞれの検討テーマで取り組むとよいソフトのプロジェクトを考え、整理されました。



## 平成25年度

# 川之江地区まちづくりワークショップだより

# 4

四国中央市 都市計画課 平成26年3月7日発行

## 第4回目のワークショップを開催しました！

第4回目のワークショップは、川之江地区にお住まいの皆さんが主体となる、地区の元気につながる取り組みについて検討しました。取り組みの検討に先立ち、これまでのワークショップ意見を参考に作成した『活動の器』となる基盤整備イメージ図を説明し、皆さんと共有しました。このハード整備の方向性が定まりつつある一方で、その活動の器を使ってのまちづくり活動についても考えていくことが重要であるため、ワークショップでは「安心づくり」、「にぎわいづくり」、「人のつながりづくり」の分野それぞれに分かれて、具体的なプロジェクトを検討しました。

当日にいただいたご意見の概要とワークショップ結果を本だよりの中でお知らせします。



### 平成25年度 川之江地区まちづくり ワークショップ④

まちづくりの取り組みを  
考えよう

～プログラム～

1. 開会
2. 本日のプログラム
3. 前回のふりかえり
4. まちづくり計画の概要
5. グループ分け・参加者紹介
6. まちづくりの取り組み検討
7. 発表・まとめ
8. 閉会

日 時	平成26年2月25日(火) 19:00~21:15
場 所	市民会館川之江会館
参加人数	公募参加者、各種団体関係者、まちづくり推進会議委員 計31名

### (仮称)川之江地区まちづくりサポーター募集中！ 現在20名登録

今回検討したプロジェクトやまちの将来像の実現のためには、**行政が主体で行うハード整備(活動の器づくり)と地区住民が主体で取り組むソフト事業(まちづくり活動)との融合が非常に重要**となります。そのため、川之江地区のまちづくりや地域活動の一員となって、行政と連携しながら活動を進める「(仮称)川之江地区まちづくりサポーター」を募っています。今後、川之江地区のまちづくりにあたっては、皆さんと一緒に検討していく場が増えてきます。その際には、サポーターの方に、川之江地区のまちづくり情報を市からお届けします。登録は以下のお問い合わせ先にご連絡ください。



お問い合わせ先  
建設部 都市計画課 市街地整備係 TEL: 0896-28-6231 Fax: 0896-28-6242  
川之江地区まちづくり計画策定事業 HP ⇒ <http://scc.shikokuchuo.jp/~mac/>

## 各分野別でプロジェクトのアイデア出しをしました

各分野について、各自で取り組みのアイデア出しを行いました。

分野	検討テーマ	
安心づくり	防災力を高める組織づくりと防災意識の醸成	1班
	商店街のにぎわい再生	2班
にぎわいづくり	文化・産業を活かしたイベントの開催	3班
	まちなか回遊の仕組みづくり	4班
	地域資源を活かした観光PR	5班
人のつながりづくり	住民交流の活性化	6班



# 平成25年度 第4回まちづくりワークショップの検討結果

# 今回のテーマは「まちづくりの取り組みを考えよう」

プロジェクトのアイデア出しをもとに、各班でプロジェクトシートを検討しました。検討結果は以下のとおりです。

班名	プロジェクト名	現状	目的	やること	実施場所	スケジュール						必要な人や協力者・協力団体(行政以外)	行政の支援	
						H26	H27	H28	H29	H30	H31			
1班	地域防災事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 高齢者が多い</li> <li>○ 防災意識が薄い</li> <li>○ 自主防災組織が少ないが、既に組織化に取り組んでいる所もある</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 災害に強い町づくり</li> <li>❖ 全員の安全確保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 防災マップの作成 広域・地域別マップ</li> <li>✓ 地域で避難訓練をする</li> <li>✓ 自治会活動交流事業</li> <li>✓ 食料品(非常食)の準備をする(各家庭・地域)</li> <li>✓ 避難道を見直す(新設も含む)</li> <li>✓ 地域防災計画改定事業</li> <li>✓ 情報の伝達</li> </ul>	各地域 	H26 自主防災組織の確立(100%) 防災マップの早期作成 地域防災訓練の実施	H27	H28	H29	H30	H31	→	各地域住民、防災士/消防団/民生委員	高齢者の生きがいづくり 社会参加支援事業/予算の重点配分/防災無線の充実(室外・室内)
2班	空店舗活用プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 空き店舗が多い</li> <li>○ 住宅も多い</li> <li>○ イベント時以外のにぎわいが少ない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ にぎわいの創出</li> <li>❖ 普段の来街者を増やす</li> <li>❖ 安心・安全につなげる</li> <li>❖ 交流広場を含めた面の活性化</li> <li>❖ イベントを通して人の交流、つながりを作る</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 街の情報発信を行う(ネットワーク作り)</li> <li>✓ 場所の整備(店舗の調査等)</li> <li>✓ 各種分野からのプロジェクトメンバーの選出</li> <li>✓ 出店者・グループ等のリストマップ依頼等</li> <li>✓ 普段の小イベント(ワークショップ)等の計画・策定</li> </ul>	商店街/公民館/児童館/商店経営塾 	H26 ネットワークづくり リストアップ 店舗の確保 資金調達の見直し	H27 入居者・グループ確定	H28 各種ワークショップ(小イベント等)の実施	H29	H30	H31	→	IT スキルのある人/大学生/地域のボランティアグループ等/協賛・協力企業等	資金/人材の紹介/物資等の貸出し等
3班	紙まつりの活性化	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ マンネリ化</li> <li>○ 商業的なイベントマンネリ化(興味が無い)</li> <li>○ 集まる人数の減少</li> <li>○ 以前より勢がない</li> <li>○ 紙まつりの食べ物面でB級グルメ大会様に</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 紙産業を知ってもらおう</li> <li>❖ 紙まつりを多方面に発展させる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 連を増加する</li> <li>✓ 振付けが寂しい</li> <li>✓ おどりと歌を変更</li> <li>✓ 衣装を考える</li> <li>✓ B級グルメ大会 川之江会館広場</li> <li>✓ 大人と子供の書道会 歩道</li> <li>✓ 駐車場問題</li> </ul>	駅前広場~商店街/川之江会館エリア 	H26 イベント企画会社 実行委員会に市民の声をPR 振付師を探す B級グルメ開発	H27 PRの継続	H28 B級グルメイベント	H29	H30	H31	→	製紙工業会/PTA 婦人会	観光課/商工課
4班	おいしいもん・ふるいもんめぐり	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 知らない人が多い</li> <li>○ 情報がまとまっていない</li> <li>○ 整備がされていない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ たくさんの人に街に来てもらう</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ グルメマップ・歴史マップ</li> <li>✓ 四季の花巡りマップ</li> <li>✓ 看板作り</li> <li>✓ レンタル自転車</li> <li>✓ 道路整備・駐車場整備</li> <li>✓ マスコミへの情報発信</li> </ul>	市報・ホームページ/B級グルメイベント(やきとり、たきこみごはん) 現地にて 駅など、アクセスポイント — コスモスTV/情報誌(るるぶ等)(金かかる)	H26 同時進行 発掘調査(うまいもん・ふるいもん) マップ・パンフ作成 道路整備 駐車場整備	H27 情報発信 イベント開催(グルメ、花、歴史) — ほんまはこの年	H28	H29 レンタル自転車配備 新作グルメ開発	H30	H31	→	郷土史研究会の人たち(歴史マップ)/地元自治会/デザイナー/体育協会(レンタル自転車)/写真家	お金/人材
5班	紙の伝説(レジェンド)化達成	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 紙製品としては多種多様ある</li> <li>○ しかし、本市のものが消費されているかどうか</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 紙=四国中央市といわれるように!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 即売会</li> <li>✓ 霧の森とのタイアップ(昼食)</li> </ul>	紙のまち資料館/アンテナショップ/霧の森や地元川之江町の飲食店/高速のサービスエリア等 霧の森や地元川之江町の飲食店	H26 パンフレット作成 各種観光とのタイアップ	H27 →	H28 →	H29 →	H30	H31	→	製紙・紙加工業者/商工会議所/観光協会/旅行者	パンフレット作成費用や試供品費用
6班	三世代交流プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 核家族化されている(多い)</li> <li>○ 一世帯の人口が少ない</li> <li>○ 女性に経済力が付き、一人で生活できる社会的インフラも整ってきた 2人 ワンルームマンション</li> <li>○ シングルマザー、シングルファザー</li> <li>○ 若者の意識低迷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 多様化した価値観を共有</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 地域の子供達を見守り、声掛けする</li> <li>✓ 誰もが我児の様に目配り、気配りする</li> <li>✓ 昔ながらの声掛け</li> <li>✓ 高齢者団体、子育て団体育成</li> <li>✓ 高齢者が多く参加できる会</li> <li>✓ 高齢者と幼児(昔の遊びを教える)</li> <li>✓ 目標を決めての交流(専門的な)</li> <li>✓ ボランティアの活性化(他地域との交流)</li> <li>✓ ボランティア参加意識</li> <li>✓ 特技のある人をほり起こす</li> <li>✓ 若者(婚活)</li> <li>✓ 人口増加(子供を増やす)</li> </ul>	自宅開放/各種果物の木があるが、ほとんどは野鳥のえさになっている/集会所/公会堂/地域交流センター 	H26 活動の計画をたてる 各種団体地域の人にPR	H27 実践	H28	H29	H30	H31	→	各種団体の代表/老人クラブ/愛護班/PTA/社会福祉協議会等	市からの声掛け/ボランティア等の保険加入