# 地域防災事業

## 現状

- ・ 高齢者が多い
- 防災意識が薄い
- ・自主防災組織が少ないが、既に組織化に取り 組んでいる所もある

## 目的

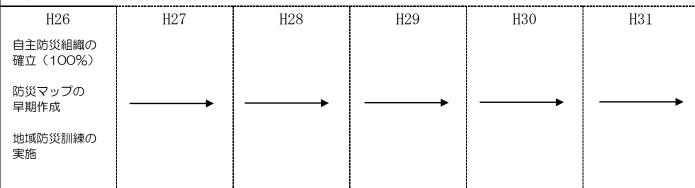
- ・災害に強い町づくり
  - "全員の安全確保"

やること 実施場所

- ・防災マップの作成 広域・地域別マップ
- ・ 地域で避難訓練をする
- 自治会活動交流事業
- ・食料品(非常食)の準備をする(各家庭・地域)
- ・避難道を見直す(新設も含む)
- 地域防災計画改定事業
- ・情報の伝達

• 各地域

スケジュール



必要な人や協力者・協力団体(行政以外)・・・自分たちでできることを中心に

- 各地域住民、防災士
- 消防団
- 民生委員

#### 行政の支援

- ・ 高齢者の生きがいづくり 社会参加支援事業
- ・ 予算の重点配分
- ・防災無線の充実 室外・室内

## 空店舗活用プロジェクト

## 現状

- ・空き店舗が多い
- ・住宅も多い
- イベント時以外のにぎわいが少ない

## 目的

- にぎわいの創出
- ・ 普段の来街者を増やす
- 安心・安全につなげる
- 交流広場を含めた面の活性化
- イベントを通して人の交流、つながりを 作る

# やること実施場所・街の情報発信を行う(ネットワーク作り)・商店街・場所の整備(店舗の調査等)・公民館・各種分野からのプロジェクトメンバーの選出・児童館・出店者・グループ等のリストマップ依頼等・商店経営塾

## スケジュール

H26	H27	H28	Н29	Н30	Н31
ネットワーク づくり	入居者・グループ 確定	各種ワークショ ▶ップ(小イベント 等) の実施			
リストアップ			継続的 意識 <i>0</i>		
店舗の確保			72.097		
資金調達の しくみ作り					

必要な人や協力者・協力団体(行政以外)・・・自分たちでできることを中心に

- IT スキルのある人
- 大学生
- ・地域のボランティアグループ等
- •協賛 •協力企業等

## 行政の支援

## (資金)

- ・人材の紹介
- ・ 物資等の貸出し等

# 紙まつりの活性化

## 現状

- ・マンネリ化
- ・商業的なイベントマンネリ化 (興味がない)
- ・ 集まる人数の減少
- ・以前より勢がない
- 紙まつりの食べ物面で B 級グルメ 大会様に

## 目的

- ・ 紙産業を知ってもらう
- ・紙まつりを多方面に発展させる



- ・連を増加する
- ・振付けが寂しい
- おどりと歌を変更
- 衣装を考える
- B 級グルメ大会 川之江会館広場
- ・大人と子供の書道会 歩道
- 駐車場問題

- 駅前広場~商店街
- ・川之江会館エリア

フ	4	33	_	_	7]	1
	/7	` /	$\rightarrow$	$\overline{}$		_

· / · ·					
H26	Н27	Н28	Н29	Н30	Н31
イベント企画 会社		B級グルメ イベント			
実行委員会に市 民の声を					
PR	PRの継続 ────►				
振付師を探す					
B 級グルメ開発					

必要な人や協力者・協力団体(行政以外)・・・自分たちでできることを中心に

- 製紙工業会
- PTA 婦人会

## 行政の支援

- 観光課
- 商工課

# おいしいもん・ふるいもんめぐり

## 現状

- 知らない人が多い
- 情報がまとまっていない
- 整備がされていない

## 目的

たくさんの人に街に来てもらう

やること	実施場所	
<ul><li>・グルメマップ・歴史マップ</li></ul>	・市報 ホームページ	
<ul><li>・クルメマック・歴史マック</li><li>・四季の花巡りマップ</li></ul>	<ul><li>B級グルメイベント</li></ul>	
• 四字の化迦りマック	やきとり、たきこみごはん	
<ul><li>看板作り</li></ul>	<ul><li>現地にて</li></ul>	
	• 駅など、	
<ul><li>・レンタル自転車</li></ul>	アクセスポイント	
• 道路整備 • 駐車場整備		
	・コスモス TV	
・マスコミへの情報発信	• 情報誌(るるぶ等)	
	(金かかる)	
スケジュール		

H26	Н27	H28	Н29	Н30	Н31
一同時進行———— 発掘調査	情報発信				
(うまいもん・ふ るいもん)	イベント開催		レンタル自転車 配備		
マップ・パンフ 作成	史)		新作グルメ開発		
道路整備	ほんまはこの年	完成			

必要な人や協力者・協力団体(行政以外)・・・自分たちでできることを中心に

・郷土史研究会の人たち(歴史マップ)

- 地元自治会
- ・デザイナー
- 体育協会(レンタル自転車)
- 写真家

## 行政の支援

道路整備 駐車場整備

- お金
- 人材

# 紙の伝説 (レジェンド) 化達成

## 現状

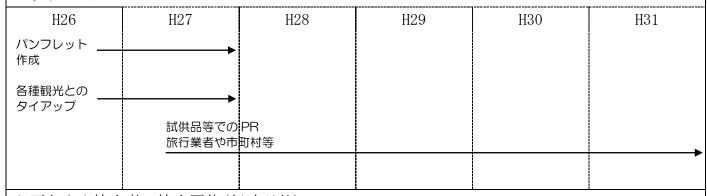
- ・ 紙製品としては多種多様ある
- しかし、本市のものが消費されているか どうか

## 目的

紙=四国中央市といわれるように!

やること	実施場所
	・紙のまち資料館
	・アンテナショップ
• 即売会	<ul><li>霧の森や</li></ul>
AD UZ	地元川之江町の飲食店
	• 高速のサービスエリア
	等
<ul><li>霧の森とのタイアップ(昼食)</li></ul>	<ul><li>霧の森や</li></ul>
・務い抹ていろうためノ(宮皮)	地元川之江町の飲食店

スケジュール



必要な人や協力者・協力団体(行政以外)・・・自分たちでできることを中心に

- 製紙 紙加工業者
- 商工会議所
- 観光協会
- 旅行業者

## 行政の支援

・パンフレット作成費用や試供品費用

## 三世代交流プロジェクト

## 現状

- ・核家族化されている(多い)
- 一世帯の人口が少ない
- 女性に経済力が付き、一人で生活できる社会的インフラも整ってきた 2人 ワンルームマンション
- ・シングルマザー シングルファザー
- 若者の意識低迷

#### 目的

多様化した価値観を共有

## | やること | 実施場所

- ・地域の子供達を見守り、声掛けする
- ・誰もが我児の様に目配り、気配りする
- 昔ながらの声掛け
- ・ 高齢者団体、子育て団体育成
- ・高齢者が多く参加できる会
- ・高齢者と幼児(昔の遊びを教える)
- ・目標を決めての交流(専門的な)
- ボランティアの活性化(他地域との交流)
- ボランティア参加意識
- 特技のある人をほり起こす
- 若者(婚活)
- ・人口増加(子供を増やす)

- 自宅開放 各種果物の木がある が、ほとんどは野鳥の えさになっている
- 集会所
- 公会堂
- 地域交流センター

スケジュール

H26	Н27	Н28	Н29	Н30	Н31
活動の計画を たてる	実践				<b></b>
各種団体地域の 人に PR					

必要な人や協力者・協力団体(行政以外)・・・自分たちでできることを中心に

- ・各種団体の代表
- ・老人クラブ 愛護班 PTA 社協 等

## 行政の支援

- 市からの声掛け
- ・ボランティア等の保険加入