

第1期四国中央市まち・ひと・しごと創生総合戦略の実績報告について

1. 策定趣旨

国及び県の総合戦略の策定を受けて、四国中央市人口ビジョンに示された人口の現状と将来推計を踏まえ、人口減少対策と地域活力の向上に向け効果・実効性のある既存事業の充実と新規事業に着手するため、それらを盛り込んだ第1期総合戦略を平成28年2月に策定した。

2. 対象期間

平成27年度から令和元年度までの5年間

(平成28年度から第1期総合戦略に基づき、地方創生関連交付金を活用した事業を開始)

3. 人口の将来展望と現状

(1) 合計特殊出生率

令和12年(2030年)に1.8、令和22年(2040年)に2.07を達成し、その水準を維持

↳ 現状値(H24~H28) 1.57 ※前回数値から▲0.13ポイント

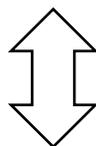
(2) 社会増減

令和2年(2020年)に転出数と転入数が均衡、それ以降年間16人程度増

↳ 現状値(R1) ▲273人

令和42年(2060)目標人口 65,000人

↳ H27国勢調査 87,413人 (展望値 87,209人)
R2 住基人口 86,073人 (展望値 84,808人)



四国中央市総合戦略

重点戦略Ⅰ 地域づくり戦略
～多様な「結び」で人口減少抑制へ～

重点戦略Ⅱ 地域発信戦略
～交流と連携で宝を磨き輝かせるまちへ～

重点戦略Ⅲ 市役所づくり戦略
～行政の地域経営力の向上へ～

3つの重点戦略の関係性は、人口減少抑制に対する戦略Ⅰを主軸にし、戦略Ⅰの拡充のための取組みとして戦略Ⅱを展開。さらに、それらをフォローアップするために戦略Ⅲを実施する。

4. 地方創生事業の進捗状況

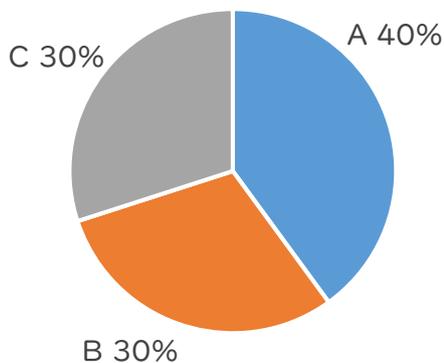
(1) 重点戦略Ⅰ「地域づくり戦略」～多様な「結び」で人口減少抑制へ～

ア. 主な取り組み

継続 婚活事業、紙のまちの子育て応援乳児紙おむつ支給事業、こども医療費助成制度、子育て拠点施設での子育て支援講習、四国まんなか交流協議会

新規 多子世帯支援事業、子育て世代包括支援センター事業、あったかしこちゅ～企業と若者の交流会（東京・大阪）、「紙のまち」魅力体験バスツアー、地域産業人材定着事業、移住定住相談窓口設置、移住者住宅改修支援事業、移住フェア出展、地域おこし協力隊事業、東予ものづくり三市連携推進協議会、愛媛県との連携事業

イ. KPI 達成状況



- ・20 項目の指標のうち、目標値を達成したものが8項目（達成率 40%）となっている。
- ・目標値を8割以上達成したもの（A・B）は 14 項目（70%）となっており、多数の指標において取組が前進した。
- ・共働き世帯の増加や核家族化により、放課後児童クラブのニーズが高まっており、3クラブを増設した。また、今年度から利用申請を小学4年生まで拡充している。
- ・地域おこし協力隊1期生の3名が昨年度末に任期を終了し、現在も2名が市内に定住している。

A: 目標値達成 B: 目標値8割達成 C: 未達成

【基本方針Ⅰ】 出会い・産み・育てやすいまちづくり・ひとづくり

【施策Ⅰ】 出会い・再会のきっかけづくりの推進及び支援

NO	重要業績評価指標 (KPI)	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
1	市婚活イベント等でのカップリング率	こども課 政策推進課	36%	目標値	37	38	39	40	40
				実績値	27	36	40	48	34
2	市婚活イベント等による成婚数(累計)	こども課 政策推進課	3件	目標値	4	5	7	9	10
				実績値	4	6	7	8	10

【施策Ⅱ】 切れ目のない子育て支援の推進(四国中央市版ネウボラの検討)

NO	重要業績評価指標 (KPI)	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
3	子育て支援マスター組織の会員数	こども課	0名	目標値	0	15	20	25	30
				実績値	0	0	0	0	0
4	紙おむつ券の交付枚数(H22年度～累計)	保健推進課	133,868枚	目標値	160,000	187,000	212,000	237,000	262,000
				実績値	161,303	187,400	211,136	235,040	257,118

【施策3】 市民ぐるみで、子育てや見守りができる環境の整備

NO	重要業績評価指標(KPI)	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
5	地域子育て拠点施設における「子育て支援講習」の年間実施回数	こども課	140回	目標値	150	160	170	180	180
				実績値	215	203	200	203	216
6	放課後児童クラブの登録児童数(年間延人数)	こども課	677人	目標値	687	697	707	717	730
				実績値	657	781	931	927	883

【基本方針2】 産業活力の創造と魅力的な職場環境の整備

【施策1】 産官学金労等の連携によるイノベーション促進と、魅力ある職場づくりの推進

NO	重要業績評価指標(KPI)	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
7	「四国は紙国」への登録者数	産業支援課	155社	目標値	170	180	190	200	200
				実績値	162	167	168	170	170
8	市内の就業率	産業支援課	H22 55.2%	目標値	55.6	56.0	56.4	56.8	57.0
				実績値	55.5	—	56.6	—	56.0
9	インターンシップ受入企業数	産業支援課	10社	目標値	12	14	16	18	20
				実績値	20	22	14	19	24

【施策2】 企業誘致や創業支援、新たな雇用機会の創出と新産業の育成支援

NO	重要業績評価指標(KPI)	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
10	工業用地の確保面積(累計)	産業支援課	0ha	目標値	0	0	12.81	0	20
				実績値	0	—	—	—	9.6
11	年間起業件数	産業支援課	4件	目標値	5	6	7	8	8
				実績値	2	6	3	6	12
12	40歳以下の新規農林水産業就業者数(累計)	農業振興課 農林水産課	2人	目標値	1	2	4	6	7
				実績値	1	5	7	11	14
13	里芋単位面積(10a)当たりの収穫量	農業振興課	2,500kg	目標値	2,500	2,600	2,800	3,100	3,500
				実績値	2,281	2,500	2,500	2,500	2,500

【基本方針3】 多様な連携・交流による“あったかい”まちの実現

【施策1】 若者の UIJ ターンへの促進と移住・定住環境の整備

NO	重要業績評価指標(KPI)	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
14	移住相談会での年間 相談件数	政策推進課	—	目標値	5	40	60	80	100
				実績値	3	60	68	79	60
15	空き家バンク累計新規 登録件数	建築住宅課	—	目標値	0	0	10	20	30
		政策推進課		実績値	0	1	1	5	6
16	企業合同就職説明会 参加企業数	産業支援課	21社	目標値	22	24	26	28	30
				実績値	74	108	77	24	25
17	地域おこし協力隊の 活動人員	政策推進課	—	目標値	0	2	4	5	5
				実績値	0	4	4	4	4

【施策2】 県域・市域を超えた多様な交流・共同・連携の促進

NO	重要業績評価指標(KPI)	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
18	県際地域の各種年間交 流・連携事業数	政策推進課	2件	目標値	3	5	6	8	8
				実績値	3	5	5	6	4
19	県内近隣市町との各種 交流・連携事業	政策推進課	—	目標値	1	2	3	4	4
		観光交通課 産業支援課		実績値	1	5	6	8	9

【施策3】 四国中央市に愛着を持つ“あったかい”人材の育成

NO	重要業績評価指標(KPI)	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
20	小・中・高校生等を対象 とした会議の開催回数	学校教育課	2回	目標値	2	3	4	4	5
		議会事務局 政策推進課		実績値	2	4	4	5	7

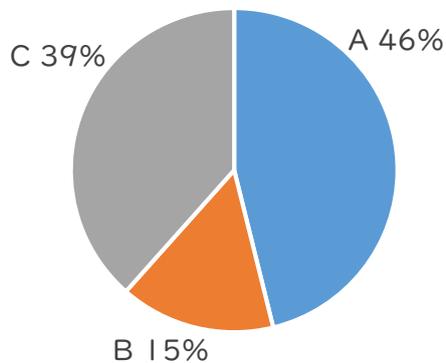
(2) 重点戦略Ⅱ 「地域発信戦略」 ～交流と連携で宝を磨き輝かせるまちへ～

ア. 主な取組み

継続 サイクリングイベント、観光ボランティアガイド養成・コース拡充、ふるさと納税返礼品拡充

新規 えひめさんさん物語開催、移住定住ポータルサイト「四国まんなか生活」開設、あったかしこちゅ～会員サイト開設（現在は「四国まんなか生活」に統合）、あったかしこちゅ～事業戦略的プロモーション、移住促進プロモーション映像制作、公共施設 Wi-Fi 設置事業

イ. KPI 達成状況



- ・13 項目の指標のうち、目標値を達成したものが6項目（達成率 46%）となっている。
- ・目標値を8割以上達成したもの（A・B）は8項目（61%）となっている。
- ・公共施設への Wi-Fi 設置や市公式フェイスブックの開設などの新たな取組を開始した。
- ・本市特産品をふるさと納税の返礼品に追加した。寄附者の約8割が紙製品を希望している。

A: 目標値達成 B: 目標値8割達成 C: 未達成

【基本方針1】 地域の宝（ひと・もの・こと）の情報発信による交流人口の拡大

【施策1】 地域の宝の発掘・発信による誘客の促進

NO	重要業績評価指標 (KPI)	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
21	ホームページの年間アクセス件数	総務調整課	97,694 件	目標値	98,000	98,500	99,000	99,500	100,000
				実績値	76,791	77,644	9,254	89,773	82,011
22	フェイスブックの年間アクセス件数	総務調整課	—	目標値	10,000	30,000	40,000	50,000	50,000
				実績値	11,878	21,990	18,770	10,652	5,324

【施策2】 おもてなし力の向上による交流人口の拡大を推進

NO	重要業績評価指標	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
23	年間観光入込客数	観光交通課	670,782 人	目標値	670,000	675,000	680,000	690,000	705,000
				実績値	673,602	679,723	662,229	652,613	753,809
24	公共施設 Wi-Fi 設置数 (累計)	情報政策課 観光交通課 文化スポーツ	0カ所	目標値	5	7	9	11	11
				実績値	11	11	11	12	13

【施策3】 安心できる暮らしの情報提供とサポートの推進

NO	重要業績評価指標(KPI)	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
25	移住・定住に関する年間相談件数	政策推進課	—	目標値	0	50	100	150	200
				実績値	0	21	19	8	10
26	就労支援サポート件(社)数	産業支援課	29件	目標値	29	29	29	29	30
				実績値	31	37	28	27	42

【基本方針2】 しあわせづくりの応援団「四国中央市ファン」の醸成へ

【施策1】 本市の伝統や文化を継承し、郷土愛を育む人材の育成

NO	重要業績評価指標(KPI)	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
27	観光ボランティアガイド登録人数	観光交通課	35人	目標値	35	35	40	40	50
				実績値	35	35	32	34	47
28	観光ボランティアガイド年間利用件数	観光交通課	—	目標値	7	7	8	9	10
				実績値	7 (52名)	9 (98名)	7 (35名)	5 (24名)	11 (80名)

【施策2】 効果的なシティブランド・セールスの展開

NO	重要業績評価指標(KPI)	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
29	しこちゅ〜年間活動回数	総務調整課	57回	目標値	57	100	60	63	65
				実績値	44	182	68	69	50
30	しこちゅ〜デザイン利用商品数	総務調整課	32品	目標値	35	40	40	40	40
				実績値	39	52	121	33	29
31	地域ブランド商品の累計開発件数	農業振興課	4品	目標値	4	5	6	7	8
				実績値	8	10	15	15	15

【施策3】 国内外の四国中央市ファンの拡大

NO	重要業績評価指標(KPI)	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
32	本市パートナーショップの認定店舗数	政策推進課	6店	目標値	6	10	15	18	20
				実績値	6	4	4	3	3
33	ふるさと納税者数(累計)	政策推進課	207人	目標値	330	390	454	528	600
				実績値	332	408	423	1,085	6,163

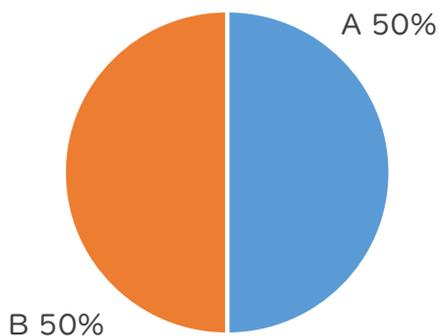
(3) 重点戦略Ⅲ 「市役所づくり戦略」 ～行政の地域経営力の向上へ～

ア. 主な取組み

継続 公共施設等総合管理計画策定

新規 公共施設等総合管理計画に基づき分野別施設評価策定、本庁方式への移行、ふるさと納税推進

イ. KPI 達成状況



- ・4項目の指標のうち、目標値を達成したものが2項目となっている。
- ・将来にわたる更新費用や維持管理費などの負担軽減を図るため、庁舎やしこちゅ～ホール、かわのえふれあい交流センターなど7施設において統廃合や複合化を図った。

A: 目標値達成 B: 目標値8割達成 C: 未達成

【基本方針Ⅰ】 効率的な行財政運営、行政サービスの質の向上を追求

【施策Ⅰ】 公共財産の適正配置(マネジメント)の推進

NO	重要業績評価指標(KPI)	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
34	公共施設等の統廃合・複合化(累計)	政策推進課	—	目標値	1	2	3	4	5
				実績値	1	2	3	4	7

【施策Ⅱ】 戦略を支える機能的な行政運営・体制づくりの推進

NO	重要業績評価指標(KPI)	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
35	職員研修(財政、行政コスト、公共施設適正化)	人事課	—	目標値	2	2	2	2	2
				実績値	2	2	2	1	1

【施策Ⅲ】 効率的・効果的な行政運営及び持続的な財政運営の推進

NO	重要業績評価指標(KPI)	担当課	現状値		H27	H28	H29	H30	R1
36	経常収支比率	財政課	85.60%	目標値	85.80	84.60	84.50	87.70	85.40
				実績値	83.60	85.90	87.10	87.40	88.80
37	実質公債費比率	財政課	12.60%	目標値	11.60	10.20	9.50	10.60	11.10
				実績値	11.40	10.10	9.00	8.70	8.60