

Instagramを使った 情報発信



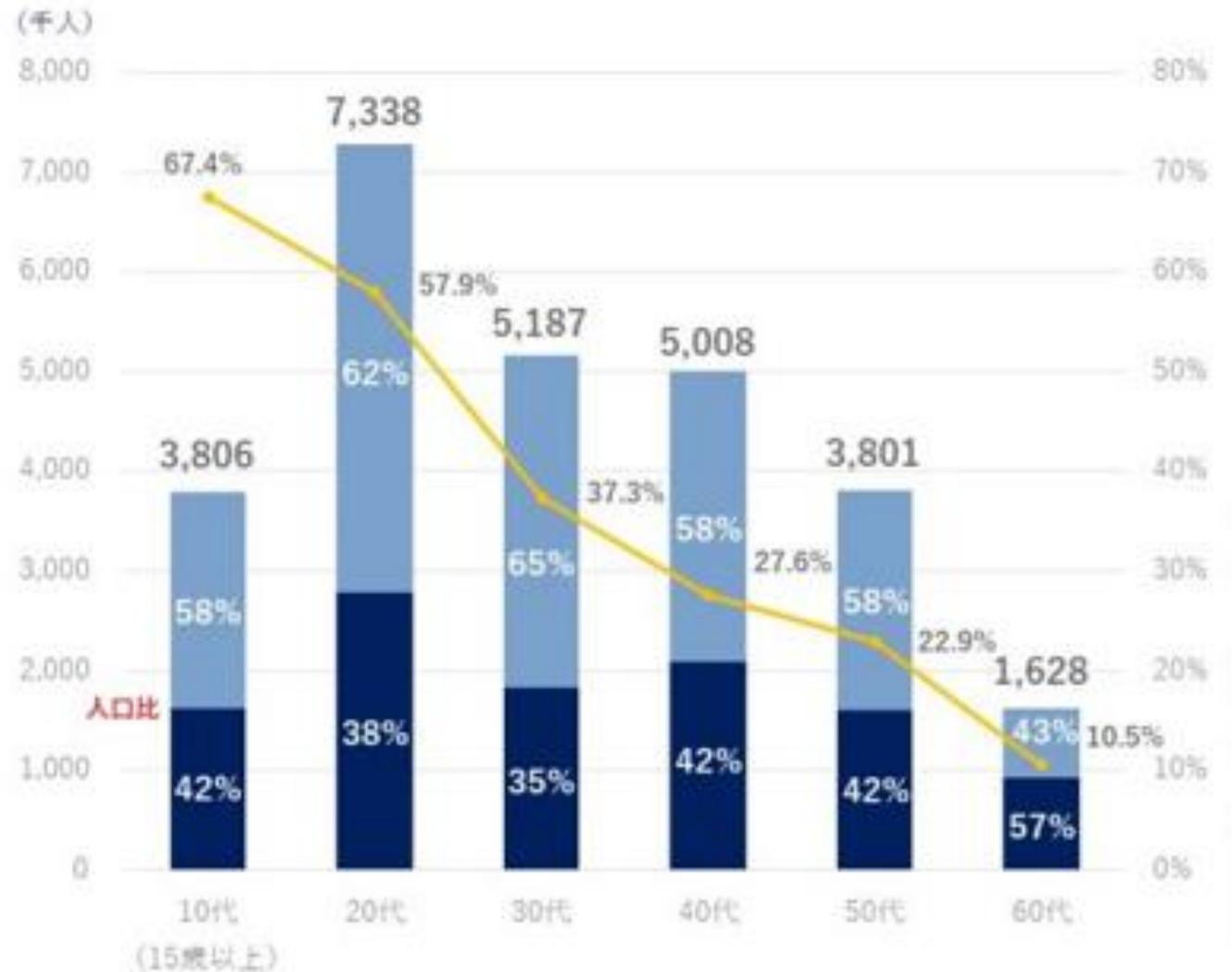
Instagramって何？

画像や動画とともに伝えたい
ことを全世界に発信できる
SNSツール

2020年12月時点での
国内利用者数は

3,300万人!!

4人に1人が利用している



国内の利用者グラフ

? Instagramの利点とは



Point 1 ユーザー数が多い

→約6億人のユーザー数（2017年2月）

Point 2 画像とともに情報発信

→多数のユーザーは画像を重要視している
観光スポットの投稿から観光客の呼び込み

Point 3 若い世代と地域の人との交流の場に！

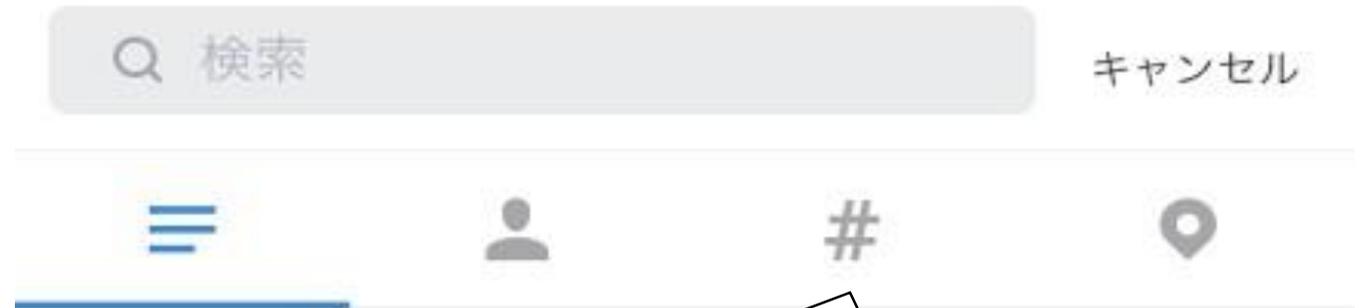
雰囲気の
いい街に！



多くの人がInstagramを利用

暇つぶし感覚でInstagramを利用する人も多く親世代や主婦層の利用者数も年々 **up!**

「日本の利用者数がハッシュタグで検索する回数」はインターネットで検索するよりも約5倍の多さ！



検索窓から画像や動画を検索し観光スポットやお店に行くきっかけとなることも！

Instagramアカウント作成に当たって…

① プロアカウントの作成

? プロアカウントとは

集客や販促、分析などに特化したタイプのアカウントのこと。

機能

- ☑ プロフィールに問い合わせの追加
- ☑ フォロワーの分析
- ☑ DMの返信テンプレートの保存

作成無料！



②Instagram運用にあたっての規則決定

✓投稿頻度を決める

基本的には多すぎず少なすぎずが**ベスト!**

多い場合：クオリティが保てなくなる

少ない場合：飽きてみようと思われない



✓投稿時間を決める

ターゲットとするユーザーの生活スタイルに合わせて投稿

ユーザーがInstagramを開くであろう時間帯の1～2時間前に投稿するとみてもらえる可能性 **up!**



③運用ルールを決める

? ルールとは

→アカウントの運用の方針のようなもので、
アカウントの世界観を演出するために必要



💡 必ず目的を決める

- ウェブサイトへの誘導
- インスタグラムで完結
- 認知度を広める

💡 ターゲットにするユーザー層

→具体的なユーザー層を決定

年齢 職業 居住エリア
性別 趣味 家族構成



投稿するにあたってのポイント

①ハッシュタグの工夫

1つの投稿に最低でも5～10個、最高30個程度のハッシュタグをつける

より多くのユーザーに投稿を見てもらうにはハッシュタグを多くつけることが最大の近道！

投稿件数の多いハッシュタグと少ないハッシュタグ両方を使い分ける

投稿件数の多いハッシュタグ

→より多くのユーザーに拡散できる。

投稿件数の少ないハッシュタグ

→目的が明確なハッシュタグで情報を探しているユーザーに直接的にPR



②位置情報を投稿に入れる

Instagramでは投稿をする場所や写真に関わらず地図で位置情報がわかる「**場所**」を入れることが可能！



場所を入れることのメリット

- ①写真業界と相性がいい
- ②ローカルビジネスとも相性がいい



③視覚的にインパクトのある写真を選ぶ



「ここに行きたい」

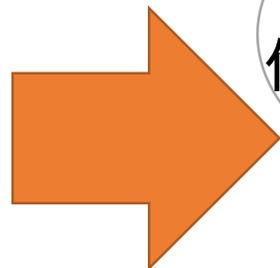
と思わせ、実際に行動に
移させるほどの視覚的な
インパクトが必要



④動画・ストーリーズの利用

地方自治体で動画を出しているところ→少ない

大きなキーワードに！



こんなところに
住んでみたいわね

この地域ってこんな
雰囲気なんだね



Check

Instagram+自治体相性がいい理由

自治体のPR方法も画像が多い

自治体のPR→ **ポスターが多い!**

PR方法として文章で伝えたい場合文章
をうまいこと画像や動画に落とし込めば

独自性

も生まれる

第124回 四国中央ふれあい大学講座

ご来場の皆様へ
新型コロナウイルスの
感染防止対策にご協力ください
○マスクの着用をお願いいたします
○発熱、咳等のある方は来場を
ご遠慮ください
○「三密」を避けるためスタッフの
指示に従ってください
詳しくは裏面をご覧ください

千住 真理子

ヴァイオリン・リサイタル

プレイリスト

- ◆ 聖人聖歌 アメイジング・グレイス
- ◆ バッハベル カノン
- ◆ モーツァルト ピアノ・ソナタ 第11番より
アンダンテ・グラヴィオーソトルコ行進曲
- ◆ ベートーヴェン ヴァイオリン・ソナタ第5番「春」ハ長調 作品24
愛の挨拶
- ◆ エルガー 愛の悲しみ
- ◆ クライスラー 愛の喜び
- ◆ ショパン 夜想曲 第2番
- ◆ ショパン 夜想曲 第20番連作
- ◆ ショパン 別れの曲
- ◆ 尾谷達之助 初恋
- ◆ 喜望峯幸 編 喜待草
- ◆ 多 忠亮 小六次郎 編 小六次郎
- ◆ モンディ チャルダッシュ

※曲目が変更になる場合がございますので、
あらかじめご了承ください。

Violin Mariko Senju

ピアノ 山岡 智

Instagramで情報発信！



メリット

ボラ7が地元企業を知る機会ができる

地元の高校生も投稿に興味を持つ

ボランティア団体・企業ボランティア
は認知のきっかけができる

最終目標

ボランティアを推進し
て豊かなまちづくりに

ご清聴

ありがとうございました。

