

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛媛県四国中央市
 本事業の担当部局名 福祉部こども家庭課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	四国中央市婚活推進事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成24年度	
総事業費(A)(円)	646,760		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	646,760	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	646,760							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	606,760	0	40,000	0		646,760	
	対象経費支出予定額	606,760	0	40,000	0		646,760	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 近年若い世代の転出超過傾向であることが重要課題と捉え、庁内各課からなる検討会議において、継続事業の検証や新しい取り組みを検討している。出合いから婚姻、出産、子育てに関する事業では、対象者からのアンケートを実施。事業をより効果的なものとするための判断とする。 また、こども計画を策定するにあたり、自治体への意見、少子化対策に紐づく市民アンケートを実施した。調査結果から見える本市の課題を事業の効果向上、改善となるよう共有。若い世代への施策の展開を図る。</p> <p><本個別事業の位置付け> 当市で既に実施している友達から始める気軽な出合いを趣旨とした民間団体主催の「友活及び婚活チャレンジ事業」から、より本格的な婚活の支援として本事業により独身男女に出合いの場を提供する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	愛結び	えひめ結婚支援センターに委託し、市内に特設会場を開設。センター会員登録、愛結び会員登録、愛結び閲覧、センターに関する相談、結婚に関する相談を年4回実施する。					
	2	出合い交流イベント(de愛イベント)事業	年4回程度の婚活イベントの開催を結婚支援センターに委託。独身者の婚活イベントやセミナーを実施することで、出合いのきっかけを提供し、参加者同士の交流とスキルアップを図る。					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・女性の申込者が男性と比べて低い傾向にあり、イベントの内容や募集範囲等を工夫する必要がある。 ・ただ話をしたり料理やお菓子を食べるだけではなく、参加者の共同作業の時間を設けることで、自然なコミュニケーションが生まれていたので、イベントの内容に製作や体験などの共同作業ができるような工夫を取り入れていきたい。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	男女共に仕事と子育てを両立できる環境が整備されていると感じる者の割合		%	70 (R7年度)	100 (R7年度見込み)
	子育てに温かい社会であると感じている者の割合		%	70 (R7年度)	100 (R7年度見込み)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.14 (R6年)	
	婚姻件数		件	245 (R6年)	
	婚姻率			3.01 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベントの参加者数	人	72 (R8年度)	69 (R7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	-
	④	イベントのカップル成立数	組	9 (R8年度)	7 (R7年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					